

Số: /KH-UBND

Nghi Xuân, ngày tháng năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Chương trình truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023 - 2025

Căn cứ Kế hoạch số 125/KH-UBND ngày 10/4/2023 của UBND Tỉnh về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng NTM giai đoạn 2023-2025, UBND huyện Nghi Xuân ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023-2025 trên địa bàn huyện với các nội dung cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tiếp tục tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong huyện về mục đích, nội dung và giải pháp của Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) xây dựng nông thôn mới (NTM) giai đoạn 2021-2025;

- Tạo sự đồng thuận của toàn xã hội về vai trò, ý nghĩa, những kết quả và thành tựu của Chương trình MTQG xây dựng NTM đối với công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn và phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn huyện. Qua đó thúc đẩy thực hiện phong trào thi đua “*Cả tỉnh chung sức xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn NTM*” giai đoạn 2021-2025 và “*xây dựng huyện Nghi Xuân đạt huyện nông thôn mới kiểu mẫu, điển hình về văn hóa gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025*”.

- Thúc đẩy thay đổi tư duy, nâng cao nhận thức và năng lực cho cán bộ, người dân và công đồng dân cư nông thôn nhằm phát huy tinh thần chủ động, tự nguyện, tự giác, phát huy nội lực, vai trò chủ thể của người dân (được biết, được bàn, được làm, được giám sát, được thụ hưởng...) trong xây dựng NTM; tranh thủ sự đồng tình, giúp đỡ, phối hợp, tạo điều kiện của các cấp, các ngành, các đoàn thể, doanh nghiệp,... tham gia, đóng góp tích cực cho Chương trình, phát huy sức mạnh tổng hợp nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu đề ra;

- Kịp thời cổ vũ, động viên các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến có thành tích xuất sắc trong phong trào xây dựng NTM; phổ biến những kinh nghiệm, những cách làm hay, mô hình tốt thực hiện Chương trình xây dựng NTM để nhân rộng trong toàn huyện.

##### 2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền về Chương trình xây dựng NTM được tiến hành thường xuyên, liên tục, đầy đủ, kịp thời, hiệu quả và được tiến hành đồng bộ nhằm đưa chủ trương,

đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng nông thôn mới tới cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn huyện;

- Công tác tuyên truyền phải được đẩy mạnh và đi trước một bước nhằm định hướng cho các cấp, các ngành, địa phương cơ sở xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, xuyên suốt trong cả giai đoạn 2023-2025;

- Nội dung, phương pháp và cách thức thực hiện phải đa dạng, phong phú, phù hợp điều kiện thực tế của từng cơ quan, đơn vị, địa phương và từng đối tượng được tuyên truyền; tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, tránh lãng phí, huy động thêm các nguồn lực khác theo hướng xã hội hóa nhằm góp phần đảm bảo thực hiện thành công nhiệm vụ truyền thông, thông tin về xây dựng NTM;

- Công tác truyền thông, thông tin cần cô đọng, bài bản có mục tiêu rõ ràng và cụ thể; lựa chọn nội dung ưu tiên, giúp toàn xã hội có nhận thức đầy đủ, thực hiện “tuyên truyền nhân dân”, cần xuất phát từ nội lực là chính nhằm đảm bảo tính bền vững.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu chung**

Góp phần đưa các chủ trương, chính sách, định hướng, nội dung về Chương trình xây dựng NTM, OCOP giai đoạn 2023 - 2025 đi vào cuộc sống, tạo sự thống nhất trong triển khai thực hiện từ huyện đến cơ sở; góp phần chuyển đổi tư duy, nâng cao nhận thức và cải thiện năng lực cho cán bộ, đảng viên, người dân và cộng đồng trong xây dựng NTM với nguyên tắc “*Cơ cấu lại ngành nông nghiệp là động lực, NTM là nền tảng, nông dân là chủ thể*”; phát huy được sức mạnh toàn dân, tinh thần đoàn kết và vai trò làm chủ của người dân trong xây dựng NTM theo phương châm: “*Dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân thụ hưởng*”, huy động được sự tham gia của các tổ chức chính trị, xã hội, tạo sự đồng thuận và đồng lòng, cùng chung sức xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn NTM giai đoạn 2021-2025, xây dựng huyện Nghi Xuân đạt huyện nông thôn mới kiểu mẫu, điển hình về văn hóa gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

- 100% các xã, thị trấn xây dựng kế hoạch truyền thông về NTM giai đoạn 2023-2025 và triển khai thực hiện có hiệu quả góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2023-2025;

- Hàng năm các đơn vị trong hệ thống chính trị, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội cấp huyện xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện đến các thành viên, tổ chức, đơn vị mình;

- 100% Cổng/Trang thông tin điện tử của cấp huyện, xã có các chuyên đề, chuyên mục, chuyên trang về xây dựng Chương trình NTM, Chương trình OCOP; thường xuyên cập nhật các tin, bài, văn bản chỉ đạo về Chương trình MTQG xây dựng NTM, Chương trình OCOP các chương trình chuyên đề hỗ trợ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM giai đoạn 2023-2025 và giải đáp kịp thời những phản hồi về xây dựng NTM;

- 100% các xã, thị trấn có ít nhất 01-02 chương trình phát thanh/tuần về xây dựng NTM trên hệ thống truyền thanh cơ sở;

- Tổ chức các hội nghị, diễn đàn, tọa đàm đối thoại chuyên sâu về các chủ đề phục vụ xây dựng NTM;
- Cán bộ, công chức cấp huyện, cấp xã thường xuyên được tập huấn kiến thức và kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, nâng cao năng lực, nghiệp vụ về xây dựng NTM.
- 100% các địa phương, đơn vị, cơ sở sản xuất OCOP sử dụng đúng, hiệu quả logo NTM và logo OCOP trong các hoạt động truyền thông.

### **III. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP**

#### **1. Nội dung**

1.1. Tập trung tuyên truyền về những mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm của Chương trình MTQG xây dựng NTM giai đoạn 2021-2025:

- Tuyên truyền về các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về xây dựng NTM giai đoạn 2021-2025 và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của các bộ, ngành Trung ương, của tỉnh trong thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM;

- Tuyên truyền về các Bộ tiêu chí xã NTM, xã NTM nâng cao, xã NTM kiểu mẫu; Bộ tiêu chí huyện NTM và Bộ tiêu chí huyện NTM nâng cao; Bộ tiêu chí Khu dân cư NTM kiểu mẫu thực hiện trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, giai đoạn 2022-2025 và các chủ trương, chính sách, các văn bản hướng dẫn thực hiện của Trung ương, của tỉnh có liên quan;

- Tuyên truyền các cơ chế, chính sách của Trung ương, của tỉnh liên quan đến nhóm các tiêu chí về xây dựng NTM, trong đó chú trọng tuyên truyền các chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập cho người dân nông thôn, Chương trình OCOP; tuyên truyền quảng bá các sản phẩm nông sản, các sản phẩm thương hiệu của tỉnh góp phần làm cho người dân thay đổi tư duy, nhận thức về phát triển sản xuất hàng hóa theo chuỗi giá trị đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường;

- Tuyên truyền, phổ biến mô hình tốt, các gương người tốt việc tốt, cách làm hay trong xây dựng Nông thôn mới có chiều sâu, hiệu quả và bền vững, hướng đến xây dựng “*Nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân chuyên nghiệp*”.

- Chuyển đổi tư duy cho cán bộ cơ sở, cộng đồng và người dân nông thôn về phát triển kinh tế nông thôn theo hướng: Chuyển tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, kinh tế nông thôn, phát triển chuỗi giá trị theo hướng kinh tế tuần hoàn, phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển bền vững, có trách nhiệm, thích ứng với biến đổi khí hậu, nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ;

- Quy hoạch nông thôn, phát triển hạ tầng nông thôn gắn với phát triển đô thị, xây dựng Nông thôn mới nâng cao và Nông thôn mới kiểu mẫu.

- Triển khai Chương trình OCOP, phát triển ngành nghề nông thôn, sản phẩm OCOP xanh; nâng cao hiệu quả hoạt động của hợp tác xã nông nghiệp gắn với liên kết theo chuỗi giá trị; phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP; phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển nông nghiệp xanh, nông nghiệp hữu cơ; ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng Nông thôn mới, nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ.

- Triển khai Chương trình Chuyển đổi số trong xây dựng Nông thôn mới, hướng tới xây dựng Nông thôn mới thông minh. Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số tại khu vực nông thôn. Đẩy mạnh kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, gắn với thương mại điện tử, bán hàng online, livestream...;

- Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với Nông thôn mới; tăng cường các hoạt động du lịch trải nghiệm nông thôn gắn với sản phẩm OCOP.

- Tăng cường bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và cấp nước sạch nông thôn trong xây dựng Nông thôn mới, nâng cao chất lượng công tác bảo vệ môi trường, đảm bảo môi trường nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp, an toàn.

- Bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, dân tộc, cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em và nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho người dân nông thôn, đảm bảo an ninh trật tự và an toàn xã hội...;

- Xây dựng các hình ảnh về “*Người nông dân chuyên nghiệp*” gắn với các sáng kiến “*Mỗi nông dân là một thương nhân*”; “*Người lãnh đạo cộng đồng*” gắn với tổ chức đời sống cộng đồng, hướng đến “*nâng cao năng lực cộng đồng*”;

2.2. Sử dụng biểu trưng (logo) của Chương MTQG xây dựng Nông thôn mới và biểu trưng (logo) của OCOP; một số câu khẩu hiệu cơ bản để tuyên truyền 2 Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới và Chương trình OCOP.

- Nội dung khẩu hiệu tuyên truyền

+ Nông thôn mới - tư duy mới - cách làm mới.

+ Xây dựng nông thôn mới bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu.

+ Xây dựng nông thôn mới sáng - xanh - sạch - đẹp - an toàn.

+ Xây dựng nông thôn mới hiệu quả, chất lượng và bền vững.

+ Xây dựng nông thôn mới là quá trình liên tục không ngừng, tiến tới xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu.

+ Xây dựng nông thôn mới là cho chính mình và cho thế hệ mai sau.

+ Xây dựng khu dân cư nông thôn mới với tinh thần: chủ động, sáng tạo, tự giác, thực hiện - vì lợi ích thiết thân.

+ Phát huy sức mạnh tổng hợp, tỉnh Hà Tĩnh quyết tâm phấn đấu đạt chuẩn nông thôn mới vào năm 2025.

+ Chương trình OCOP phát huy tiềm năng và lợi thế của nông thôn.

+ Chương trình OCOP phát triển kinh tế nông thôn đa dạng và bền vững.

+ Sáng tạo và hiệu quả phát triển các sản phẩm OCOP.

+ Chương trình OCOP phát huy nội lực của các chủ thể sản xuất, kinh doanh.

+ OCOP Hà Tĩnh – Chất lượng làm nên thương hiệu.

+ Chương trình OCOP góp phần cơ cấu lại ngành nông nghiệp.

## **2. Giải pháp**

- Tăng cường công tác chỉ đạo, kiểm tra, giám sát. Hàng năm, căn cứ kế hoạch và khung nội dung về truyền thông tuyên truyền của tỉnh, UBND huyện xây dựng kế hoạch truyền thông phù hợp với kế hoạch, thống nhất nội dung thực hiện từ tỉnh, huyện đến cơ sở. Thường xuyên kiểm tra, giám sát các địa phương việc sử dụng biểu trưng (logo) của Chương MTQG xây dựng Nông thôn mới và biểu trưng (logo) của OCOP.

- Tăng cường công tác truyền thông, thúc đẩy nhận thức và thông tin đến cán bộ cơ sở, cộng đồng, người dân, đặc biệt là người tiêu dùng, tổ chức thương mại, khách du lịch nhằm phát triển thị trường nông sản, sản phẩm OCOP, góp phần phát triển kinh tế nông thôn bền vững;

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông, phối hợp với các cơ quan, đơn vị chức năng đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số, chuyển đổi số nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả truyền thông. Tăng cường các kênh truyền thông tương tác thông qua việc ứng dụng mạng xã hội (zalo, instagram, facebook,...), ứng dụng giải trí trên thiết bị thông minh, công nghệ thực tế ảo... nhằm nâng cao sự tương tác và tham gia của người dân; tạo các kênh truyền thông hai chiều, vừa đảm bảo mục tiêu tuyên truyền của cơ quan quản lý nhà nước vừa tiếp nhận thông tin, phản ánh của người dân về quá trình thực hiện Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới và Chương trình OCOP.

- Lòng ghép công tác truyền thông, tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới và Chương trình OCOP vào các lớp đào tạo, tập huấn, hội nghị, hội thảo.

- Truyền thông qua hệ thống các phương tiện thông tin đại chúng, tuyên truyền cổ động trực quan bằng hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể để thực hiện Chương trình thường xuyên và liên tục.

- In ấn, phát hành các tài liệu, ấn phẩm, đĩa CD, video clip tuyên truyền về Chương trình Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới và Chương trình OCOP; tổ chức các cuộc tọa đàm, diễn đàn trao đổi Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới và Chương trình OCOP.

- Tăng cường các chương trình phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền thanh, truyền hình của Trung ương và địa phương đóng trên địa bàn tuyên truyền về Phong trào *“Cả tỉnh chung sức xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn NTM” giai đoạn 2021-2025* và *“Xây dựng huyện Nghi Xuân đạt chuẩn nông thôn mới kiểu mẫu, điển hình về văn hóa gắn với phát triển du lịch, giai đoạn 2021 - 2025”*.

- Thường xuyên cập nhật các nội dung thông tin về Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới và Chương trình OCOP trên Cổng/Trang thông tin điện tử;

- Nâng cao năng lực chuyên môn cho cán bộ, công chức từ huyện đến cơ sở về công tác truyền thông trong xây dựng Nông thôn mới. Tổ chức các lớp tập huấn cho đội ngũ cho cán bộ, công chức từ huyện đến cơ sở về kiến thức và kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, phương pháp viết tin, bài; về sáng tác, biên tập, dàn dựng tiết mục, chương trình thông tin cổ động.....

- Đẩy mạnh các phong trào thi đua, khen thưởng, kịp thời phát hiện và đề xuất khen thưởng gương điển hình tiên tiến trong xây dựng Nông thôn mới; Tổ chức tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu có nhiều đóng góp trong xây dựng Nông thôn mới của huyện.

#### **IV. NGUỒN VỐN VÀ CƠ CẤU NGUỒN VỐN**

##### **1. Nguồn vốn thực hiện Chương trình bao gồm**

- Vốn ngân sách trung ương, tỉnh: Bố trí trong kế hoạch vốn ngân sách trung ương, tỉnh thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

- Vốn ngân sách địa phương (huyện, xã).

- Vốn xã hội hóa (các doanh nghiệp, hợp tác xã, các loại hình kinh tế khác, cộng đồng dân cư, ...).

- Vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án khác.

- Vốn huy động hợp pháp khác.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Nông nghiệp - PTNT huyện; Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện**

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, các tổ chức đoàn thể, địa phương và các cơ quan truyền thông tổ chức thực hiện có hiệu quả kế hoạch theo chức năng nhiệm vụ được giao; thường xuyên kiểm tra, đôn đốc các phòng, ban, ngành, các tổ chức đoàn thể, địa phương thực hiện kế hoạch;

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan hàng năm tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ cấp huyện, xã về kiến thức, kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, nâng cao năng lực nghiệp vụ về xây Nông thôn mới; triển khai thực hiện có hiệu quả các hoạt động truyền thông và tuyên truyền theo nhiệm vụ được giao.

- Cấp phát các ấn phẩm (Sổ tay các cơ chế, chính sách hỗ trợ xây dựng NTM, OCOP; tờ rơi, kẹp file các Bộ tiêu chí xã NTM, xã NTM nâng cao, Bộ tiêu chí xã NTM kiểu mẫu; Bộ tiêu chí huyện NTM, Bộ tiêu chí huyện NTM nâng cao; Bộ tiêu chí khu dân cư NTM kiểu mẫu thực hiện trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, giai đoạn 2022-2025; xây dựng các cụm Pano, áp phích tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới và Chương trình OCOP; ...

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Huyện ủy, Ủy ban MTTQ huyện, các tổ chức, đoàn thể chính trị - xã hội cấp huyện triển khai hiệu quả công tác tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới và Chương trình OCOP trong các hội nghị báo cáo viên, các cuộc giao ban, sinh hoạt chuyên đề....

- Duy trì và nâng cao chất lượng hoạt động thông tin tuyên truyền, thường xuyên cập nhật các văn bản, tài liệu, kết quả triển khai và tin tức liên quan đến Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới và Chương trình OCOP đăng tải lên Cổng/trang thông tin điện tử.

- Kịp thời truyền tải các thông tin tuyên truyền lên trang mạng xã hội.

- Bảo đảm việc cung cấp các thông tin cơ bản về thực hiện Chương trình truyền thông cho các cơ quan liên quan.

### **2. Phòng Văn hóa và Thông tin**

- Hướng dẫn các cơ quan thông tin, báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, đẩy mạnh tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới và Chương trình OCOP; kịp thời biểu dương những nhân tố mới, sáng tạo, đột phá trong phong trào xây dựng NTM, OCOP; phản ánh đầy đủ các kết quả, các mô hình, cách làm hay cũng như những khó khăn, vướng mắc ở cơ sở để có chỉ đạo hoặc giải pháp giải quyết phù hợp.

- Phối hợp với cơ quan báo chí thực hiện các chuyên đề truyền thông chuyên sâu về Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới và Chương trình OCOP của huyện; triển khai chuyên mục tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở.

- Chỉ đạo xây dựng nội dung tuyên truyền theo chuyên đề, theo từng giai đoạn tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Triển khai các chiến dịch tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP trên sàn Thương mại điện tử.

- Chỉ đạo xây dựng chuyên mục tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới và Chương trình OCOP trên Cổng/trang thông tin điện tử, đăng tải các tin, bài, phóng sự, tuyên truyền về các hoạt động, các mô hình, điển hình tiên tiến trong xây dựng nông thôn mới ở các địa phương. Đăng tải các văn bản của Trung ương, của tỉnh, của huyện liên quan đến nông nghiệp, nông dân, nông thôn và Chương trình xây dựng nông thôn mới, Chương trình OCOP.

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa – Truyền thông, UBND các xã, thị trấn tổ chức các hoạt động liên hoan văn nghệ, các hội thi, hội diễn; các hoạt động tuyên truyền về Chương trình xây dựng nông thôn mới nhằm tuyên truyền, cổ vũ, động viên nhân dân các địa phương xây dựng Nông thôn mới tham gia hưởng ứng.

- Phối hợp với Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối NTM huyện và các phòng, ban, đơn vị liên quan chỉ đạo triển khai Chương trình phối hợp xây dựng đời sống văn hóa, phát triển du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm nhằm giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa trong Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

### **3. Phòng Nội vụ**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh các phong trào thi đua, khen thưởng, kịp thời đề xuất khen thưởng những gương điển hình tiên tiến trong xây dựng Nông thôn mới; tổ chức tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu có nhiều đóng góp trong xây dựng Nông thôn mới trên địa bàn huyện.

### **4. Phòng Tài chính - kế hoạch**

Trên cơ sở đề xuất của các phòng, ban, đơn vị cấp huyện, cân đối theo khả năng Ngân sách đề tham mưu trình cấp thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện các nội dung triển khai Kế hoạch từ nguồn vốn sự nghiệp thực hiện Chương trình xây dựng Nông thôn mới, Chương trình OCOP theo đúng quy định.

### **5. Trung tâm Văn hóa - Truyền thông**

- Đẩy mạnh tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới và Chương trình OCOP; Phản ánh đời sống văn hóa, phát triển du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm nhằm giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa trong Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới giai đoạn 2021-2025. Kịp thời đưa tin biểu dương những nhân tố mới, sáng tạo, đột phá trong phong trào xây dựng Nông thôn mới và Chương trình OCOP.

- Xây dựng chuyên mục tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng Nông thôn mới và Chương trình OCOP theo chuyên đề, theo từng giai đoạn trên Cổng thông tin điện tử, đăng tải các tin, bài, phóng sự, tuyên truyền về các hoạt động, các mô hình, điển hình tiên tiến trong xây dựng nông thôn mới ở các địa phương. Đăng

tải các văn bản của Trung ương, của tỉnh, của huyện liên quan đến nông nghiệp, nông dân, nông thôn và Chương trình xây dựng Nông thôn mới, Chương trình OCOP.

- Tổ chức các hoạt động liên hoan văn nghệ, các hội thi, hội diễn, các hoạt động tuyên truyền về Chương trình xây dựng nông thôn mới nhằm tuyên truyền, cổ vũ, động viên nhân dân các địa phương xây dựng Nông thôn mới tham gia hưởng ứng.

### **6. Các phòng, ban, ngành cấp huyện**

- Theo chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực quản lý, căn cứ vào Kế hoạch này, xây dựng nội dung, chương trình, kế hoạch tuyên truyền Chương trình xây dựng nông thôn mới, Chương trình OCOP hằng năm đảm bảo thiết thực, hiệu quả, gắn với những nhiệm vụ được giao trong thực hiện Chương trình xây dựng Nông thôn mới, Chương trình OCOP của huyện và thực hiện chế độ báo cáo theo yêu cầu.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phát động các phong trào thi đua, vận động cán bộ, công chức, viên chức gương mẫu, tích cực tham gia hưởng ứng Phong trào thi đua “*Cả tỉnh chung sức xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn NTM*” giai đoạn 2021-2025 và “*xây dựng huyện Nghi Xuân đạt chuẩn huyện nông thôn mới kiểu mẫu, điển hình về văn hóa gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025*” gắn với các phong trào thi đua của cơ quan, đơn vị.

### **7. UBND các xã, thị trấn**

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền bám sát định hướng của huyện và phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở; phối hợp với các Phòng, ban, ngành cấp huyện thực hiện tốt các nội dung trong kế hoạch.

- Bố trí kinh phí hàng năm để triển khai các hoạt động truyền thông theo kế hoạch đã được phê duyệt.

- Tổ chức đánh giá, sơ kết, tổng kết Chương trình truyền thông theo định kỳ; báo cáo kết quả thực hiện về Văn phòng Điều phối NTM huyện để kịp thời tổng hợp báo cáo Thường trực Ban chỉ đạo NTM huyện.

### **8. Đề nghị Ban Tuyên giáo Huyện ủy**

Định hướng, chỉ đạo hệ thống Tuyên giáo từ huyện đến cơ sở và các cơ quan truyền thông, tổ chức tuyên truyền thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội và tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân.

### **9. Đề nghị Ủy ban MTTQ huyện, các tổ chức, đoàn thể chính trị - xã hội cấp huyện**

- Xây dựng chương trình, kế hoạch tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng NTM, OCOP giai đoạn 2023-2025; chú trọng vào phát hiện các mô hình điển hình trong xây dựng Nông thôn mới của các địa phương, từ đó nhân rộng mô hình, điển hình gắn với các phong trào thi đua của tổ chức, đơn vị mình.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phát động các phong trào thi đua, vận động cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên gương mẫu, tích cực tham gia hưởng ứng Phong trào thi đua “*Cả tỉnh chung sức xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn NTM*” giai đoạn 2021 – 2025”; “*xây dựng huyện Nghi Xuân đạt huyện*



*nông thôn mới kiểu mẫu, điển hình về văn hóa gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025”* và các phong trào thi đua chuyên đề của các tổ chức chính trị - xã hội gắn với các phong trào thi đua của ngành, địa phương, đơn vị.

Giao Văn phòng điều phối xây dựng NTM huyện đôn đốc, tổng hợp kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch này, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện thực hiện chương trình truyền thông phục vụ chương trình MTQG xây dựng NTM giai đoạn 2023-2025, yêu cầu các Phòng, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan theo chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động, tích cực triển khai, thực hiện kế hoạch này, bảo đảm tiến độ, chất lượng, hiệu quả; trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc, báo cáo về Ủy ban nhân dân huyện ( qua Văn phòng điều phối NTM huyện) để kịp thời xử lý./.

***Nơi nhận:***

- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- Văn phòng Điều phối NTM Tỉnh;
- TT Huyện ủy, HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- UBMTTQ huyện, các đoàn thể cấp huyện;
- Các phòng, ban, ngành cấp huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, NN.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Viết Hưng**