

Số: /KH-UBND

Nghi Xuân, ngày tháng năm 2022

## **KẾ HOẠCH**

### **Thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2022**

Thực hiện Văn bản số 34/VPĐP-OCOP ngày 19/01/2022 của Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh, Ủy ban nhân dân huyện ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2022 với các nội dung chính như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ CHỈ TIÊU CỤ THỂ**

##### **1. Mục đích, yêu cầu**

- Triển khai đồng bộ các giải pháp, huy động các nguồn lực xã hội thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2022 đảm bảo tiến độ để hoàn thành các mục tiêu đề ra góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân và thực hiện xây dựng thành công huyện nông thôn mới kiểu mẫu, điển hình về văn hóa gắn với du lịch giai đoạn 2021-2025.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng và quản lý chặt chẽ các sản phẩm OCOP đã được chứng nhận đạt sao. Tập trung xây dựng vùng nguyên liệu, cơ sở sản xuất đảm bảo quy mô để đẩy mạnh phát triển sản phẩm tiềm năng, lợi thế của địa phương.

- Các phòng, ban, ngành, địa phương chủ động và phối hợp, thống nhất trong quá trình tổ chức thực hiện; ưu tiên đưa nội dung triển khai OCOP vào chương trình công tác trọng tâm năm 2022 của đơn vị, địa phương để thực hiện có hiệu quả Chương trình.

##### **3. Chỉ tiêu cụ thể**

- Có ít nhất 5 sản phẩm, dịch vụ được chứng nhận sản phẩm OCOP 3 sao trở lên.

- Phát triển mới 1 điểm giới thiệu và chuyên bán sản phẩm OCOP; 2 cơ sở bán sản phẩm OCOP và hàng hóa nông sản trên địa bàn huyện.

- 100% tổ chức, cá nhân, đơn vị sản xuất có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP được tập huấn, đào tạo hướng dẫn về thực hiện Chương trình.

#### **II. CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ**

##### **1. Nhiệm vụ của các phòng, ban, ngành và các xã, thị trấn:**

##### **1.1. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn:**

- Xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP năm 2022; vào cuộc một cách tích cực, sâu sát, soát xét những tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm đặc trưng của địa phương để xây dựng ý tưởng tham gia Chương trình OCOP. Tổ chức tuyên truyền (qua hệ thống loa phát thanh, cuộc họp thôn xóm, niêm yết tại trụ sở nhà văn hóa,...) khuyến khích, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia Chương trình nhằm tạo sức lan tỏa rộng khắp.

- Thường xuyên kiểm tra, hướng dẫn, giám sát về công tác quản lý chất lượng sản phẩm. Yêu cầu các chủ thể tham gia Chương trình OCOP thực hiện đúng quy trình sản xuất, tuân thủ nghiêm các quy định về quản lý chất lượng sản phẩm và các quy định của pháp luật; sản phẩm OCOP đưa ra tiêu thụ phải dán tem sản phẩm đạt chuẩn của Chương trình OCOP Hà Tĩnh (do Văn phòng Điều phối NTM tỉnh phát hành); cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin liên quan về sản phẩm.

- Tổ chức phân công nhiệm vụ cho từng tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm chỉ đạo, tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ phát triển theo từng sản phẩm tham gia Chương trình. Tạo điều kiện thuận lợi để các sản phẩm OCOP đã có thương hiệu phát triển, mở rộng quy mô sản xuất nhất là các vấn đề về quy hoạch, bố trí mặt bằng, đất đai. Tăng cường công tác quản lý chất lượng sản phẩm, vệ sinh an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường,... Thường xuyên kiểm tra, hướng dẫn, tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc của cơ sở trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình.

## **1.2. Trưởng các phòng liên quan:**

1.2.1. Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện chủ trì phối hợp các phòng liên quan thực hiện:

- Tham mưu triển khai hiệu quả Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trong năm 2022; tổ chức thẩm định ý tưởng và hướng dẫn xây dựng phương án sản xuất, kinh doanh sản phẩm, tổng hợp báo cáo tình theo quy định. Tham mưu cho UBND huyện thành lập đoàn làm việc với các xã, thị trấn để đánh giá thực trạng trong công tác thực hiện Chương trình OCOP, ít nhất mỗi quý làm việc được 3-5 đơn vị.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền theo các chuyên đề chuyên sâu về Chương trình OCOP; tham mưu tổ chức các đợt tham quan học tập kinh nghiệm trong thực hiện Chương trình tại các địa phương trong và ngoài tỉnh; phối hợp tổ chức tập huấn, hướng dẫn cho các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

- Giới thiệu, kết nối với các đơn vị tư vấn, các chuyên gia thực hiện hiệu quả công tác tư vấn, hỗ trợ về phát triển, nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP. Liên hệ làm việc với các siêu thị, cửa hàng nông sản sạch, cửa hàng bán sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh để giúp các cơ sở đưa sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp của địa phương vào giới thiệu và bán sản phẩm.

1.2.2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:

- Tăng cường công tác chỉ đạo, kiểm tra, hướng dẫn quy trình sản xuất đảm bảo nông nghiệp sạch, hướng tới nông nghiệp hữu cơ; thực hiện nghiêm việc quản lý đảm bảo chất lượng sản phẩm thuộc ngành; hướng dẫn củng cố, tái cấu trúc, tăng cường năng lực cho các hợp tác xã tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, chỉ đạo, hướng dẫn các địa phương trong thực hiện Chương trình, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc thúc đẩy sản xuất phát triển.

1.2.3. Phòng Kinh tế - Hạ tầng: Đẩy mạnh xúc tiến thương mại các sản phẩm tham gia OCOP, đặc biệt các sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên, kết nối với các

đôi tác tiêu thụ sản phẩm; tăng cường đưa các sản phẩm OCOP tham gia các hội chợ, triển lãm trong và ngoài tỉnh. Chủ trì phối hợp với Văn phòng điều phối nông thôn mới, Hội nông dân huyện rà soát, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân đầu tư, xây dựng trung tâm (hoặc điểm) giới thiệu, bán hàng OCOP trên địa bàn huyện.

1.2.4. Phòng Y tế: Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan thực hiện các giải pháp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân, chủ thể sản xuất về kiến thức an toàn vệ sinh thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm. Thường xuyên kiểm tra, giám sát các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm.

1.2.5. Phòng Văn hóa và Thông tin: Tìm kiếm và kết nối với các công ty lữ hành, công ty du lịch xây dựng các tour tuyến, kết nối khách du lịch đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh OCOP; kết nối các tuyến du lịch cộng đồng kết hợp với xây dựng khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu, vườn mẫu từng bước hình thành sản phẩm du lịch cộng đồng phát huy các kết quả xây dựng nông thôn mới đã xây dựng được.

1.2.6. Phòng tài nguyên & môi trường: Tạo mọi điều kiện tốt nhất hướng dẫn cho các cơ sở tham gia Chương trình OCOP có nhu cầu thuê mặt bằng, đất đai mở rộng quy mô sản xuất hoàn thiện hồ sơ, thủ tục theo quy định. Tăng cường công tác quản lý, bảo vệ môi trường của các cơ sở sản xuất...

1.2.7. Phòng tài chính kế hoạch: Xây dựng kế hoạch ngân sách năm 2022 cho Chương trình OCOP; phối hợp thẩm định chính sách hỗ trợ cho các cơ sở có sản phẩm tham gia chương trình OCOP một cách kịp thời và đúng quy định.

1.2.8. Trung tâm văn hóa – truyền thông huyện: Chủ trì phối hợp với Văn phòng điều phối nông thôn mới viết các tin bài, xây dựng phóng sự giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP địa phương trên trang thông tin điện tử và đài phát thanh truyền hình huyện, ít nhất mỗi tháng giới thiệu, quảng bá 1 đến 2 sản phẩm OCOP...Tham gia hỗ trợ các cơ sở mới tham gia Chương trình OCOP xây dựng câu chuyện sản phẩm...

1.2.9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc huyện và các tổ chức chính trị - xã hội cùng phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn đến các đoàn viên, hội viên đẩy mạnh phát triển kinh tế, xây dựng ý tưởng sáng tạo trong phát triển sản phẩm OCOP; bằng những hỗ trợ cụ thể để đồng hành hình thành các sản phẩm OCOP mới.

## **2. Một số hoạt động khác**

- Đánh giá phân hạng sản phẩm: UBND cấp huyện tổ chức đánh giá, chấm điểm và phân hạng sản phẩm theo đúng hướng dẫn; tổng hợp, lập hồ sơ những sản phẩm đạt từ 50 điểm trở lên gửi về Hội đồng cấp tỉnh để tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm theo lộ trình của tỉnh.

- Các Phòng, ban chuyên ngành liên quan chủ động xây dựng kế hoạch và thống nhất với Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện về kiểm tra chất lượng sản phẩm OCOP, việc thực hiện Quyết định số 843/QĐ-UBND ngày 04/02/2021 về việc ban hành Quy chế quản lý sản phẩm thuộc Chương trình Mỗi xã một sản

phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, việc kiểm tra chủ yếu thông qua Đoàn liên ngành của huyện để tránh chồng chéo, gây phiền hà cho cơ sở.

## **II. KINH PHÍ THỰC HIỆN:**

Kinh phí thực hiện từ vốn của chủ thể tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm; ngân sách Trung ương, tỉnh, huyện thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và ngân sách cấp xã; kinh phí huyện hỗ trợ thông qua Nghị quyết số 135/2020/NQ-HĐND, ngày 25/12/2020 của Hội đồng nhân dân huyện về một số chính sách khuyến khích phát triển nông nghiệp, nông thôn và cơ chế xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh huyện Nghi Xuân giai đoạn 2021 - 2022.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm năm 2022, yêu cầu các Phòng, ban, ngành, đoàn thể cấp huyện và UBND các xã, thị trấn cụ thể hóa thành kế hoạch của đơn vị và tổ chức thực hiện nghiêm túc, hoàn thành các mục tiêu đề ra. Định kỳ hàng tháng báo cáo tình hình thực hiện về Văn phòng Điều phối nông thôn mới huyện (trước ngày 20) để tổng hợp báo cáo Ban chỉ đạo Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, Đô thị văn minh, Giảm nghèo bền vững và Mỗi xã một sản phẩm huyện và UBND huyện./.

### ***Nơi nhận:***

- Văn phòng điều phối NTM tỉnh (Báo cáo)
- TT Huyện ủy, TT HĐND;
- Ban chỉ đạo NTM, OCOP huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các phòng thuộc UBND huyện: Nông nghiệp&PTNT; TC-KH; KT-HT; Văn hóa; TN-MT; Y tế; TT Văn hóa truyền thông; TT ỨDKHKT&CTVN; VPĐPNTM;
- MTTQ và các tổ chức đoàn thể cấp huyện;
- Đảng ủy các xã, thị trấn (để chỉ đạo);
- Ủy ban nhân dân xã, thị trấn
- Lưu: VT, NTM.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT.CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Viết Hưng**