

Số: /BC-UBND

Nghi Xuân, ngày tháng 11 năm 2021

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện Nghi Xuân năm 2021

Kính gửi: Sở Công Thương Hà Tĩnh.

Thực hiện Công văn số 1970/SCT-QLTM₂ ngày 23/11/2021 của Sở Công Thương về việc báo cáo kết quả thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2021; Ủy ban nhân dân huyện Nghi Xuân báo cáo kết quả thực hiện một số nhiệm vụ cụ thể như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Về tham mưu ban hành các văn bản chỉ đạo thực hiện

- Kế hoạch số 03/KH-UBND ngày 06/01/2021 của UBND huyện Nghi Xuân về cao điểm đấu tranh chống buôn lậu gian lận thương mại và hàng giả, vệ sinh an toàn thực phẩm trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021;

- Kế hoạch số 04/KH-UBND ngày 14/1/2021 của UBND huyện Nghi Xuân về tiêu chuẩn đo lường chất lượng hàng hóa trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021;

- Kế hoạch số 82/KH-UBND ngày 23/7/2021 của UBND huyện Nghi Xuân về thực hiện Chỉ thị số 09-CT/TU ngày 03/6/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo công tác bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn huyện;

- Ban hành Quyết định số 05/QĐ-UBND ngày 06/01/2021 của UBND huyện Nghi Xuân thành lập đoàn kiểm tra liên ngành về chống buôn lậu gian lận thương mại và hàng giả, vệ sinh an toàn thực phẩm trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021;

- Văn bản số 113/UBND-KTHT ngày 20/1/2021 của UBND huyện Nghi Xuân về hưởng ứng “Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam 15/3” năm 2021;

- Văn bản số 388/UBND-KTHT ngày 15/3/2021 của UBND huyện Nghi Xuân về việc ngăn chặn, phòng ngừa hoạt động kinh doanh đa cấp trái phép.

2. Về công tác tuyên truyền

- Tuyên truyền cho các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh và người tiêu dùng về các nội dung liên quan đến công tác bảo vệ quyền, lợi ích của người tiêu dùng nhằm nâng cao nhận thức để cho người dân nắm bắt kịp thời và hiểu rõ về

vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của “Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam 15/3”, “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ; đồng thời chỉ đạo các xã, thị trấn treo được 12 băng rôn tuyên truyền tại các trung tâm, trục đường chính, chợ và các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh.

- Phối hợp với Cục quản lý thị trường Hà Tĩnh, Sở Khoa học và Công nghệ phát 29 đĩa tuyên truyền cho các xã, thị trấn, Ban quản lý các chợ về chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, vệ sinh an toàn thực phẩm. Đồng thời khuyến cáo người tiêu dùng sử dụng các sản phẩm có nhãn mác, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng...

3. Công tác thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng.

- Năm 2021 trên địa bàn huyện Nghi Xuân không có vụ việc khiếu kiện, khiếu nại liên quan đến bảo vệ quyền, lợi ích của người tiêu dùng.

- Các phòng chuyên môn và lực lượng chức năng của huyện đã phối hợp tổ chức kiểm tra tại các chợ, các kiốt kinh doanh trên toàn huyện đã lập 57 biên bản vi phạm về hàng không niêm yết giá, chất lượng hàng hóa, điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm, với tổng số tiền phạt vi phạm nộp kho bạc Nhà nước là: 144.650.000 đồng; trong đó phạt hành chính 95.050.000 đồng; hàng hóa không có nguồn gốc xuất xứ lập biên bản tịch thu trị giá: 48.700.000 đồng; trị giá hàng hóa tiêu hủy 900.000 đồng. Đồng thời chỉ đạo giao cho địa phương thực hiện ký cam kết với các cơ sở, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn địa phương quản lý.

II. KHÓ KHĂN VÀ THUẬN LỢI.

- Khó khăn, tồn tại

+ Đối với một số đơn vị, địa phương, doanh nghiệp công tác chỉ đạo, kiểm tra và đôn đốc chưa được thường xuyên, chưa được quan tâm đúng mức.

+ Công tác thông tin, tuyên truyền tuy đã đổi mới với nhiều hình thức, nội dung phong phú hơn nhưng vẫn còn chung chung, chưa có sự phân loại nhiều đến từng đối tượng tuyên truyền.

+ Một số doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh chưa thực hiện đầy đủ quy định của pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nên còn ảnh hưởng tới quyền lợi người tiêu dùng.

+ Nguồn lực tài chính còn hạn hẹp nên còn ảnh hưởng tới công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thuận lợi

Năm qua, công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được các phòng, ban, ngành cấp huyện và chính quyền các xã, thị trấn triển khai thực hiện nghiêm túc tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của các ngành, các cấp và cả hệ thống chính trị. Hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước được tăng cường, ý thức trách nhiệm của người tiêu dùng, tổ chức, cá nhân kinh doanh được nâng lên.

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Đề nghị các Sở, ngành mở thêm các lớp tập huấn đào tạo bồi dưỡng nghiệp vụ, chuyên môn, nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý và hiểu biết pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho người sản xuất, kinh doanh ở các huyện.

IV. KẾ HOẠCH THỰC HIỆN NHIỆM VỤ TRONG THỜI GIAN TỚI.

- Các phòng, ban, ngành cấp huyện và UBND các xã, thị trấn tiếp tục tổ chức tuyên truyền sâu rộng đến tận người tiêu dùng về các nội dung liên quan trong công tác bảo vệ quyền, lợi ích của người tiêu dùng.

- Tập huấn nghiệp vụ chuyên môn và hướng dẫn, phổ biến các văn bản liên quan đến bảo vệ quyền, lợi ích cho người tiêu dùng, kiến thức vệ sinh an toàn thực phẩm nhằm nâng cao nhận thức, hiểu biết cho các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

- Hướng dẫn, tư vấn, hỗ trợ cho các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh chấp hành, thực hiện đầy đủ các loại hồ sơ thủ tục liên quan nhằm bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng, hợp pháp trong sản xuất kinh doanh.

- Phối hợp với Đội Quản lý thị trường số 2, các phòng, ban, ngành liên quan kiểm tra thực hiện công tác vệ sinh an toàn thực phẩm và hàng hóa lưu thông trên địa bàn như: hàng lậu, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng quá hạn sử dụng... của các hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện nhằm đảm bảo quyền lợi cho người tiêu dùng.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn huyện Nghi Xuân năm 2021./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch; các PCT UBND huyện;
- Phòng Kinh tế & Hạ tầng;
- Lưu: VT, KT&HT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Việt Hưng