

Số: /BC-UBND

Nghi Xuân, ngày tháng 11 năm 2021

BÁO CÁO

Kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị số 04/CT-BCT của Bộ Công Thương về việc đẩy mạnh các hoạt động khuyến công giai đoạn 2021-2025

Kính gửi: Sở Công Thương tỉnh Hà Tĩnh

Thực hiện Văn bản số 1209/UBND-KT₁ ngày 05/3/2021 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Chỉ thị của Bộ Công Thương về việc đẩy mạnh các hoạt động khuyến công giai đoạn 2021-2025; Ủy ban nhân dân huyện Nghi Xuân báo cáo kết quả triển khai thực hiện cụ thể như sau:

1. Công tác tuyên truyền:

Nhận thức được tầm quan trọng của các nội dung trong Chỉ thị 04/CT-BCT ngày 19/02/2021 của Bộ Công Thương về việc đẩy mạnh các hoạt động khuyến công, tạo động lực mới cho phát triển công nghiệp nông thôn giai đoạn 2021-2025 (sau đây viết tắt là Chỉ thị), thời gian qua, các cấp ủy, chính quyền trên địa bàn huyện đã tiến hành triển khai tích cực, đồng bộ những chủ trương, chính sách theo chức năng, nhiệm vụ được giao. Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn cũng đã tăng cường công tác phối hợp nhằm đảm bảo thực hiện chặt chẽ, có hiệu quả hơn, đồng thời đẩy mạnh, chất lượng nội dung tuyên truyền việc thực hiện Chỉ thị nhằm góp phần mang lại những tác động tích cực cho sự phát triển công nghiệp nông thôn, tranh thủ được khối lượng lớn vốn đầu tư, công nghệ, tri thức, kinh nghiệm quản lý, tạo thêm nhiều việc làm và tăng thu nhập cho người dân. Đồng thời, trên cơ sở các văn bản pháp luật liên quan (Chỉ thị số 04/CT-BCT ngày 19/2/2021 của Bộ Công Thương, Quyết định số 4197/QĐ-UBND ngày 08/12/2020 của UBND tỉnh) để xây dựng kế hoạch tuyên truyền về công tác khuyến công giai đoạn 2021-2025 nhằm tạo sự thống nhất cao trong nhận thức, hành động.

2. Công tác tham mưu, ban hành các cơ chế chính sách:

Để đẩy mạnh các hoạt động khuyến công giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn, UBND huyện Nghi Xuân đã xây dựng và trình ban hành Nghị quyết số 138/NQ-HĐND ngày 25/12/2020 của HĐND huyện Nghi Xuân về chính sách hỗ trợ phát triển ngành nghề tiểu thủ công nghiệp và các làng nghề huyện Nghi Xuân giai đoạn 2021-2025 và những năm tiếp theo; đồng thời ban hành các văn bản hướng dẫn chỉ đạo thực hiện nhằm khuyến khích đẩy mạnh các hoạt động khuyến công tại địa phương.

3. Đổi mới hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại.

Cùng với công tác khuyến công và xúc tiến thương mại, các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất, tìm kiếm mở rộng thị trường, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm và xây dựng thương hiệu cũng đã được địa phương quan tâm thực hiện, nhất là trong các hoạt động hỗ trợ cung cấp thông tin, tư vấn doanh nghiệp cung cấp văn bản pháp luật, chính sách, chương trình trợ giúp phát triển doanh nghiệp; khuyến khích các doanh nghiệp chủ động nghiên cứu, chuyển giao, ứng dụng tiến bộ về khoa học - công nghệ vào sản xuất nhằm giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã phát triển hoạt động sản xuất, kinh doanh; đẩy mạnh quản lý hoạt động sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn đo lường chất lượng, quản lý sản phẩm hàng hóa nhằm giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn huyện cạnh tranh với sản phẩm hàng hóa ngoại nhập, theo đó nhiều sản phẩm công nghiệp nông thôn đạt chất lượng, có thương hiệu của huyện đã được công nhận như: Các sản phẩm gỗ dân dụng của Công ty TNHH An Hồng; ván sàn xuất khẩu của Công ty CP Xuân Lâm; sản phẩm nước mắm của Hợp tác xã Thiên Phú, sản phẩm đông trùng hạ thảo sấy thăng hoa của Công ty đầu tư và xây dựng Hoàng Khôi...đến nay nhiều sản phẩm của địa phương đã được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, cấp trung ương và đang tiếp tục phát triển.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị của Bộ Công Thương về việc đẩy mạnh các hoạt động khuyến công giai đoạn 2021-2025, Ủy ban nhân dân huyện Nghi Xuân kính gửi Sở Công Thương để tổng hợp theo yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Phòng Kinh tế và Hạ tầng.
- Lưu: VT, KT&HT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Việt Hưng