

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN NGHI XUÂN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: /UBND-KT&HT
V/v thực hiện các chương trình
kích cầu tiêu dùng nội địa, hỗ trợ
các doanh nghiệp sản xuất, kinh
doanh trên địa bàn trong bối cảnh
dịch COVID-19.

Nghi Xuân, ngày tháng 11 năm 2021

Kính gửi:

- Các Phòng, đơn vị: Kinh tế và Hạ tầng, Nông nghiệp & Phát triển nông thôn, Trung tâm Văn hóa - Truyền thông;
- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn;
- Các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh trên địa bàn.

Thực hiện Kế hoạch số 414/KH-UBND ngày 28/10/2021 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết số 105/NQ-CP ngày 09/9/2021 của Chính phủ về hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trong bối cảnh dịch COVID-19; Văn bản số 6953/UBND-TH₂ ngày 19/10/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện có hiệu quả công tác, phòng chống dịch Covid 19, đẩy nhanh giải ngân vốn đầu tư công, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội; Văn bản số 7252/UBND-NL ngày 29/10/2021 của UBND tỉnh về việc tăng cường quản lý, bình ổn thị trường thịt lợn nhằm ổn định sản xuất, đảm bảo quyền lợi của người chăn nuôi và tiêu dùng các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022; Văn bản số 1811/SCT-QLTM₂ ngày 2/11/2021 của Sở Công Thương Hà Tĩnh về việc triển khai thực hiện Văn bản số 6606/BCT-TTTN ngày 21/10/2021 của Bộ Công Thương về việc bình ổn thị trường mặt hàng thịt lợn; UBND huyện Nghi Xuân yêu cầu các phòng, đơn vị, địa phương nêu trên thực hiện những nội dung sau:

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Tổ chức rà soát, dự báo, cân đối cung - cầu các loại hàng hóa phục vụ nhu cầu tiêu dùng, nhất là các loại hàng hóa thuộc danh mục hàng hóa thiết yếu trên địa bàn huyện; kịp thời báo cáo UBND huyện các giải pháp ứng phó trong các trường hợp cần thiết để đảm bảo không xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa, gây tăng giá đột biến, ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của tổ chức, cá nhân và đời sống của nhân dân.

- Phối hợp với các phòng, đơn vị, địa phương và lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, kiểm soát ngăn chặn các hành vi lợi dụng tình hình dịch bệnh, tăng giá, ép giá, thu lợi bất chính, trong đó chú trọng mặt hàng thiết yếu.

2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Tăng cường công tác chỉ đạo sản xuất tạo nguồn hàng nông, lâm, thủy, hải sản ổn định, đảm bảo chất lượng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, cung ứng đầy đủ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn huyện, chỉ đạo công tác kiểm tra, kiểm soát và xử lý nghiêm những vật tư, hàng hóa... không đảm bảo chất

lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ, nhất là giống, vật tư, thuốc bảo vệ thực vật, thuốc thú y, hàng hóa đầu vào thuộc ngành, lĩnh vực quản lý.

- Tăng cường quản lý về phòng chống dịch trên cây trồng, vật nuôi; kiểm soát và xử các vi phạm trong giết mổ, dư lượng thuốc thú y và thuốc bảo vệ thực vật...theo chức năng quản lý của ngành.

- Cung cấp thông tin tổng đàn lợn 02 tháng cuối năm 2021 và dự kiến trong năm 2022 trên địa bàn huyện (số lượng đàn lợn, sản lượng lợn hơi xuất chuồng...); (2) danh sách các doanh nghiệp liên kết chăn nuôi trên địa bàn (theo Phụ lục I); (3) Danh sách các trang trại chăn nuôi lợn trên địa bàn huyện (theo Phụ lục II); (4) đánh giá tình hình tiêu thụ, tồn tại, khó khăn và kiến nghị đề xuất, danh sách các cơ sở giết mổ gia súc trên địa bàn huyện (theo Phụ lục III).

3. Trung tâm Văn hóa - Truyền thông

Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng các chính sách của nhà nước về quản lý, bình ổn giá và những biến động giá cả thị trường; cập nhật thông tin về công tác bình ổn giá thị trường, nhất là các mặt hàng thiết yếu để người sản xuất, tiêu dùng hiểu rõ và đồng thuận với các biện pháp điều hành của nhà nước.

4. UBND các xã, thị trấn

- Tăng cường kiểm tra, chỉ đạo các đơn vị quản lý, Ban quản lý chợ bố trí ngành hàng, mặt hàng, địa điểm kinh doanh hợp lý; đảm bảo các điều kiện cần thiết về vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy, an ninh trật tự...; đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện văn minh thương mại, văn hóa ứng xử trong kinh doanh cho các hộ kinh doanh tại chợ. Khuyến khích các hộ kinh doanh chuẩn bị hàng hóa đa dạng, phong phú, có nguồn gốc xuất xứ, đảm bảo chất lượng, khối lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm đáp ứng nhu cầu của người dân mua sắm cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022.

- Tuyên truyền, khuyến khích các cơ sở kinh doanh tiếp tục hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và chủ trương ưu tiên sử dụng hàng hóa, sản phẩm sản xuất trong tỉnh.

- Chủ động lên kế hoạch tổ chức kiểm tra, kiểm soát thường xuyên, liên tục nhất là các thời điểm, địa bàn trọng điểm; bảo đảm kiểm tra, phát hiện và xử lý kịp thời mọi hành vi sản xuất, kinh doanh, vận chuyển, tàng trữ hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng giả, kinh doanh không niêm yết giá, kinh doanh không đảm bảo an toàn thực phẩm.

5. Đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn

Chủ động xây dựng các chương trình khuyến mại, giảm giá với hàng hóa, dịch vụ để kích thích nhu cầu tiêu dùng; nguồn hàng đảm bảo chất lượng đảm bảo về vệ sinh an toàn thực phẩm.

6. Hình thức báo cáo

Các phòng, đơn vị, UBND các xã, thị trấn cập nhật tình hình, triển khai công tác quản lý, bình ổn giá trên địa bàn đặc biệt theo dõi sát giá cả, biến động cung cầu mặt hàng thịt lợn tổng hợp báo cáo về UBND huyện (qua phòng Kinh tế và Hạ tầng) trước ngày 25/11/2021; Giao phòng Kinh tế và Hạ tầng theo dõi, tổng hợp, báo cáo UBND huyện và Sở Công Thương theo yêu cầu.

Trên đây là nội dung triển khai công tác quản lý, giải pháp cân đối cung cầu, bình ổn thị trường trên địa bàn huyện cuối năm 2021 và Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022; Ủy ban nhân dân huyện yêu cầu các phòng, ban, ngành, UBND các xã, thị trấn, các đơn vị có liên quan thực hiện nghiêm túc./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Công Thương Hà Tĩnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Lưu: VT, KT&HT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Viết Hưng

Các Phụ lục

(Kèm theo Văn bản số /UBND-KT&HT ngày /11/2021 của UBND huyện

Phụ lục I: Danh sách các doanh nghiệp liên kết chăn nuôi trên địa bàn huyện

TT	Tên doanh nghiệp	Địa chỉ trụ sở chính	Địa chỉ trại lợn	Số điện thoại	Quy mô đàn (con)	Số lượng trang trại	Sản lượng hiện tại (tấn)	Giá lợn hơi xuất hiện tại (đồng/kg)	Thị trường tiêu thụ
1	Công ty								
2								

Phụ lục II: Danh sách các trang trại chăn nuôi tự chủ trên địa bàn huyện

TT	Tên trang trại chăn nuôi	Địa chỉ trại lợn	Số điện thoại	Quy mô đàn (con)	Sản lượng hiện tại (tấn)	Giá lợn hơi xuất hiện tại (đồng/kg)	Thị trường tiêu thụ
1	...						
2	...						

Phụ lục III: Danh sách các cơ sở giết mổ gia súc trên địa bàn huyện

TT	Tên cơ sở giết mổ	Địa chỉ	Số điện thoại	Nguồn hàng	Lượng giết mổ bình quân mỗi ngày (con)	Giá lợn hơi nhập vào (đồng/kg)	Thị trường tiêu thụ
1	Cơ sở giết mổ...						
2						