

Số: /BC-UBND

Nghi Xuân, ngày 03 tháng 11 năm 2021

## **BÁO CÁO**

**Sơ kết 05 thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU, ngày 07/12/2017  
của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng  
về phát triển du lịch Hà Tĩnh đến năm 2025 và những năm tiếp theo**

Kính gửi: Ban Thường vụ Huyện ủy

Thực hiện Văn bản số 256-CV/HU ngày 15/10/2021 của Ban Thường vụ Huyện ủy về tham mưu Báo cáo Sơ kết 05 năm thực hiện Nghị quyết 06-NQ/TU, ngày 07/12/2017 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng về phát triển du lịch Hà Tĩnh đến năm 2025 và những năm tiếp theo; Ủy ban nhân dân huyện Nghi Xuân báo cáo cụ thể như sau:

### **I. KHÁI QUÁT ĐẶC ĐIỂM, TÌNH HÌNH**

Nghi Xuân là huyện đồng bằng ven biển, có diện tích tự nhiên 220 km<sup>2</sup>, dân số trên 100.000 người, 17 đơn vị hành chính, gồm 15 xã và 02 thị trấn (trước đây là 19 đơn vị hành chính với 17 xã và 02 thị trấn), phía Nam giáp thị xã Hồng Lĩnh, phía Bắc giáp Thành phố Vinh (Nghệ An), phía Đông giáp biển Đông. Có Quốc lộ 1A Bắc Nam gần 35km, Quốc lộ ven biển nối Khu Du lịch Cửa Lò với Thị xã Kỳ Anh với 32 km bờ biển gắn liền với các bãi biển đẹp hoang sơ. Dòng sông Lam chảy qua địa phận huyện 28 km. Từ Nghi Xuân đến Cảng hàng không Vinh chưa đầy 20 km, cách Cửa khẩu Cầu Treo biên giới Việt Lào 110 km theo Quốc lộ 8B, cách Thành phố Hà Tĩnh 50 Km, cách Khu Kinh tế Vũng Áng (Kỳ Anh) 115 km thuận lợi cho giao thương với các tỉnh, các trung tâm kinh tế, xã hội trong và ngoài nước.

Đặc biệt, huyện Nghi Xuân được thiên nhiên ban tặng với nhiều cảnh quan đẹp, nhiều di tích danh thắng nổi tiếng và nhiều loại hình văn hóa vật thể, phi vật thể văn hóa có giá trị (có trên 240 di tích văn hóa lịch sử, trong đó có 86 di tích đã được xếp hạng: 01 di tích cấp Quốc gia đặc biệt Khu lưu niệm Đại thi hào Nguyễn Du, 08 di tích cấp Quốc gia, 77 di tích cấp tỉnh, 154 di tích được khoanh vùng bảo vệ khác), nhiều loại hình nghệ thuật dân gian, di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu như Ca trù Cổ Đạm, Trò Kiều, dân ca Ví giặm Nghệ Tĩnh, sắc Bùa, Chèo nghệt... và nhiều lễ hội như trò Sỉ - Nông - Công - Thương - Ngư, Lễ hội Cầu ngư, Lễ hội Đền Cúi, là những điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch.

Tuy vậy, Nghi Xuân cũng là một trong những địa phương phải đối mặt với ảnh hưởng nặng nề của biến đổi khí hậu, thời tiết khắc nghiệt, đặc biệt là sự

có môi trường biển; Dịch bệnh Covid-19 đã làm ảnh hưởng trực tiếp đến việc khai thác, sử dụng các nguồn lực phục vụ du lịch; Sản phẩm dịch vụ du lịch còn đơn điệu, chất lượng hạn chế, nên không đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách, thiếu các khu vui chơi giải trí tổng hợp, cơ sở lưu trú du lịch chưa phát triển, các loại hình dịch vụ chưa đồng bộ, còn mang tính nhỏ lẻ, manh mún, thiếu chuyên nghiệp. Các điểm tham quan, du lịch trên địa bàn chưa thật sự thu hút du khách. Hệ thống cơ sở hạ tầng tại khu du lịch còn yếu, chưa đồng bộ, hạ tầng giao thông, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch còn thiếu cả về số lượng và chất lượng, thiếu đồng bộ, chưa đáp ứng với tiềm năng và nhu cầu đầu tư phát triển du lịch hiện nay; Chưa thu hút được nhiều nhà đầu tư có năng lực vào địa bàn; một số dự án đầu tư triển khai chậm tiến độ. Công tác đầu tư phát triển du lịch còn bất cập, chưa khai thác hết tiềm năng và khả năng phát triển du lịch; Công tác quy hoạch du lịch chưa theo kịp yêu cầu phát triển, chưa khai thác được các thế mạnh đặc trưng về tài nguyên để hình thành nên các sản phẩm du lịch, dịch vụ phục vụ khách du lịch và tăng nguồn thu trên địa bàn.

## **II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT**

### **1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện**

#### ***1.1. Việc phổ biến, quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết số 06 -NQ/TU***

- Tổ chức quán triệt Nghị quyết 06-NQ/TU cho cốt cán toàn huyện với trên 4000 cán bộ tham gia cho đối tượng từ Bí thư chi bộ, trưởng thôn trở lên.

- Đảng bộ cơ sở tổ chức quán triệt cho đảng viên toàn Đảng bộ cho 6.000 lượt người tham gia.

- Ngoài ra, huyện tập trung tuyên truyền trực quan, đó là xây dựng các tấm pano lớn tại thị trấn Xuân An, ngã 3 Gia Lách, Khu du lịch Xuân Thành. Tuyên truyền về du lịch biển, văn hoá tâm linh, du lịch sinh thái, du lịch nông thôn mới trải nghiệm, du thuyền sông Lam...

- Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của huyện, Trang thông tin điện tử các xã, thị trấn, hệ thống truyền thanh, hệ thống trang mạng xã hội về tập gấp, tờ rơi giới thiệu về du lịch Nghi Xuân; các phóng sự, phim tài liệu quảng bá về đất người Nghi Xuân, điểm đến du lịch đa dạng, phong phú.

Thông qua việc phổ biến, quán triệt, tuyên truyền Nghị quyết số 06-NQ/TU đã làm chuyển biến nhận thức sâu sắc tới các cấp ủy Đảng, chính quyền, mặt trận và các đoàn thể, các cấp ủy chi bộ Đảng, cán bộ, đảng viên trong toàn huyện về phát triển du lịch.

#### ***1.2. Xây dựng chương trình, kế hoạch, các văn bản để lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Nghị quyết số 06 -NQ/TU***

- Ban Thường vụ Huyện uỷ đã ban hành Chương trình Hành động số 23 - CTr/HU ngày 10/5/2018 thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 06-NQ/TU, ngày 07/12/2017 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng về phát triển du lịch Hà Tĩnh đến năm 2025 và những năm tiếp theo.

- Ủy ban nhân dân huyện đã ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện số 34/KH-UBND ngày 21/03/2019 về phát triển Du lịch huyện giai đoạn 2019 - 2020; định hướng phát triển đến năm 2025.

- Chỉ đạo xây dựng, kết nối tuor, tuyến du lịch trong huyện với Du lịch trong tỉnh, các huyện lân cận gắn với Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, du lịch Du thuyền Giang Đình Cổ Độ, du lịch văn hoá cách mạng, du lịch tâm linh, du lịch biển...

- Hàng năm, UBND huyện đã ban hành kế hoạch tổ chức khai trương mùa du lịch biển Xuân Thành với nhiều hoạt động nhằm cụ thể hóa các nội dung Nghị quyết của Trung ương, của tỉnh và Chương trình hành động của Ban Thường vụ Huyện ủy, nguồn kinh phí triển khai trên 500 triệu đồng/mùa, số lượng khách du lịch tăng nhanh và bền vững.

- UBND huyện đã tổ chức kiểm tra, rà soát việc giao đất, cho thuê đất tại Khu du lịch Xuân Thành từ trước đến nay và ban hành Kết luận số 543, ngày 12/12/2017 về việc chấp hành chính sách pháp luật về đất đai tại Khu du lịch Xuân Thành, từ đó làm cơ sở cho việc quản lý đất đai, thu hút đầu tư.

- Ban Chấp hành Đảng bộ huyện đã ban hành Nghị quyết số 02/NQ-HU ngày 15/12/2020 về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác phát triển du lịch giai đoạn 2020 - 2025.

- Ủy ban nhân dân huyện đã kiện toàn lại Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tại Quyết định số 560/QĐ-UBND ngày 8/3/2021, đồng thời ban hành Quy chế hoạt động và phân công các thành viên Ban Chỉ đạo phát triển du lịch huyện giai đoạn 2021 - 2025.

- Huyện Nghi Xuân đã tổ chức xây dựng cuốn Kỷ yếu về Hội thảo khoa học về định hướng phát triển kinh tế - xã hội Nghi Xuân giai đoạn 2020 - 2030 và những năm tiếp theo do các nhà khoa học, các chuyên gia kinh tế, lãnh đạo các Cục, Vụ, Viện, các Sở, ban, ngành của Trung ương và tỉnh Hà Tĩnh.

- Ban hành Quyết định hướng dẫn thực hiện Nghị quyết số 134/NQ-HĐND về ban hành một số cơ chế, chính sách về văn hóa, truyền thông và du lịch trên địa bàn giai đoạn 2020 - 2023.

- Chỉ đạo thực hiện Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 02-NQ/HU về việc phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

- Tham gia xây dựng khung kế hoạch thực hiện Đề án Nông thôn mới kiểu mẫu, đô thị văn minh gắn với phát triển du lịch.

### ***1.3. Công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết số 06 - NQ/TU***

- Theo chương trình công tác của Ban Thường vụ, các thành viên được phân công phụ trách lên lịch kiểm tra các hoạt động phát triển kinh tế - xã hội của địa phương theo định kỳ hoặc đột xuất, xác định điểm nhấn của từng vùng, miền trong định hướng về phát triển du lịch thương mại trên địa bàn.

- Cùng làm việc với Ban Thường vụ Huyện ủy có các phòng, ban, ngành đoàn thể cấp huyện để tham mưu chỉ đạo chuyên sâu theo từng lĩnh vực phụ trách nhằm phát triển kinh tế toàn diện cho các địa phương.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, phòng Nghiệp vụ Du lịch kiểm tra định kỳ về công tác Du lịch, kịp thời hướng dẫn, chỉ đạo nhiệm vụ chuyên môn để phát triển kinh tế du lịch của huyện.

- Ngày 19/5/2020, Ban Thường vụ Huyện ủy ban hành Quyết định số 893-QĐ/HU về việc kiểm tra công tác lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện số 06-NQ/TU, ngày 7/12/2017 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về việc tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng đối với công tác phát triển du lịch trong thời kỳ mới tại xã Cương Gián.

- Ngày 08/09/2021, Ban Thường vụ Huyện ủy ban hành Quyết định số 209-QĐ/HU về việc kiểm tra công tác lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện số 06-NQ/TU, ngày 7/12/2017 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về việc tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng đối với công tác phát triển du lịch trong thời kỳ mới đối Đảng ủy, đồng chí Bí thư Đảng ủy và đồng chí Phó Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch UBND xã Xuân Yên và xã Xuân Viên.

Qua công tác kiểm tra thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU, ngày 7/12/2017 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về việc tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng đối với công tác phát triển du lịch trong thời kỳ mới. Làm rõ việc tiếp thu, chuyển biến nhận thức Nghị quyết cấp trên đối với cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể, cán bộ đảng viên tại các địa phương về phát triển du lịch; Xây dựng các nội dung chuyên đề riêng bàn về phát triển du lịch; xác định công tác quy hoạch, kế hoạch phát triển du lịch trung hạn, dài hạn của từng địa phương và đánh giá được hiệu quả thực hiện Nghị quyết về kinh tế và xã hội; công tác kết nối tuor, tuyến trong phát triển du lịch.

## **2. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp**

### **2.1. Sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp đối với phát triển du lịch:**

- Vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể trong việc chỉ đạo tuyên truyền, quán triệt các chủ trương, nghị quyết của Trung ương, của tỉnh về du lịch.

+ Ban Thường vụ Huyện ủy đã ban hành Quyết định số 18-QĐ/HU ngày 23/7/2020 về việc thành lập các đoàn công tác của Ban Thường vụ Huyện ủy thực hiện nhiệm vụ chỉ đạo, kiểm tra, giám sát tại các xã, thị trấn; Theo đó, có đồng chí ủy viên Ban Thường vụ Trưởng đoàn công tác, các đồng chí Phó Trưởng đoàn; Tổ trưởng tổ công tác, các thành viên đầy đủ các thành phần đại diện các ban, phòng, ngành, đoàn thể trong huyện để chỉ đạo chung việc phát triển kinh tế - xã hội từng địa phương, trong đó có lãnh đạo chỉ đạo về phát triển du lịch theo lộ trình xây dựng huyện đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới gắn với phát triển du lịch.

+ Ban Chỉ đạo phát triển du lịch huyện được thành lập tại Quyết định số 23/QĐ-UBND ngày 08/01/2020 gồm 36 thành viên, trong đó đầy đủ các phòng,

ban, ngành, đoàn thể được phân công nhiệm vụ cụ thể và địa bàn phụ trách về phát triển du lịch;

- Các hình thức tuyên truyền, phổ biến được thực hiện:

+ Thông qua Cổng thông tin điện tử của huyện, Trang thông tin điện tử của xã, thị trấn, hệ thống truyền thanh thôn, TDP và các trang mạng xã hội để tuyên truyền cho mọi người dân nắm rõ về tầm quan trọng của phát triển ngành kinh tế du lịch; Tuyên truyền qua hệ thống trực tuyến từ huyện đến cơ sở được nhiều thành phần tham gia từ cốt cán cấp huyện, xã, thị trấn và Ban Mặt trận thôn, TDP.

+ Cán bộ, đảng viên và Nhân dân nhận thức sâu sắc về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của ngành du lịch, về tiềm năng lợi thế đối của huyện với sự phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của địa phương.

+ Kêu gọi các nhà đầu tư, con em xa quê, con em làm ăn ở nước ngoài về đầu tư vào lĩnh vực phát triển kinh tế du lịch tại các khu du lịch, điểm du lịch, vùng biển bãi ngang của huyện...

+ Ban Thường vụ Huyện ủy đã ban hành Chương trình Hành động thực hiện các Nghị quyết đến tận chi bộ cơ sở toàn huyện; UBND huyện ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện và một số cơ chế chính sách hỗ trợ các khu, điểm du lịch trên địa bàn.

+ Giao cho các phòng, ban, ngành, các tổ chức đoàn thể xã hội xây dựng kế hoạch của ngành mình triển khai thực hiện có hiệu quả các Nghị quyết cấp trên.

## ***2.2. Công tác rà soát, đánh giá, bổ sung quy hoạch các khu, vùng du lịch trọng tâm, trọng điểm***

- UBND huyện Nghi Xuân đã trình Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt khu và các điểm du lịch trên địa bàn nhằm thu hút chính sách phát triển du lịch theo Nghị quyết số 81 của HĐND tỉnh gồm: Khu du lịch Biển Xuân Thành; các điểm du lịch cấp tỉnh: Đền chợ Cùi, xã Xuân Hồng; Du lịch sinh thái nhà vườn Đức Đường, xã Xuân Viên; Du lịch Nông thôn mới trải nghiệm xã Xuân Mỹ; Du lịch Homestay tổ dân phố Phong Giang, thị trấn Tiên Điền; Du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng biển Phú Minh Gia, xã Cương Gián.

- Hoàn thành Đồ án quy hoạch đô thị, du lịch thương mại Xuân Hội - Xuân Trường; khu đô thị Đan Trường; Xuân Yên...

- Quy hoạch phát triển du lịch, đô thị ven biển Nghi Xuân - Lộc Hà của Tập đoàn T&T.

## ***2.3. Công tác thu hút các nhà đầu tư lĩnh vực du lịch***

- Thu hút đầu tư vào Khu du lịch biển Xuân Thành, các vùng bãi ngang ven biển, vùng đảo Xuân Giang và một số khu đô thị (Xuân An, Xuân Liên, Xuân Phổ, Xuân Hội, Xuân Hải, Xuân Yên...).

- Theo chương trình công tác của Ban Thường vụ, các thành viên được phân công phụ trách lên lịch kiểm tra các hoạt động phát triển kinh tế - xã hội của địa phương theo định kỳ hoặc đột xuất, xác định điểm nhấn của từng vùng,

miền trong định hướng về phát triển du lịch, thương mại trên địa bàn.

- Tiến hành kiểm tra giám sát chuyên đề của Ban Thường vụ Huyện ủy về phát triển du lịch tại các địa phương, cơ sở, khu, điểm du lịch, xử lý, giải quyết các dự án chậm tiến độ về phát triển du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, phòng Nghiệp vụ du lịch kiểm tra định kỳ về công tác Du lịch kịp thời hướng.

- Hội đồng nhân dân huyện đã ban hành Nghị quyết số 134/NQ-HĐND về ban hành một số cơ chế, chính sách về văn hóa, truyền thông và du lịch trên địa bàn giai đoạn 2020 - 2023 cụ thể:

- + Các Nhà hàng phục vụ khách du lịch đạt chuẩn (*không nằm trong khách sạn*) được cấp có thẩm quyền công nhận tại các khu, điểm du lịch cấp tỉnh trong huyện, ngân sách huyện hỗ trợ 1 lần 30.000.000đ (*Ba mươi triệu đồng*)/Nhà hàng.

- + Các doanh nghiệp lữ hành đóng trên địa bàn huyện hoạt động có hiệu quả, ngân sách huyện hỗ trợ 30.000.000đ (*Ba mươi triệu đồng*)/đơn vị.

- Bước đầu hình thành một số sản phẩm du lịch tiêu biểu như: Khu du lịch biển Xuân Thành, Du lịch tâm linh Đền Cũ Xuân Hồng, Du lịch cộng đồng tổ dân phố Phong Giang, thị trấn Tiên Điền, Du thuyền Giang Đình Cổ Đô, Du lịch sinh thái nhà vườn Đức Đường, Xuân Viên, du lịch trải nghiệm nông thôn mới Xuân Mỹ, du lịch sinh thái nghỉ dưỡng Phú Minh Gia, xã Cương Gián...; Triển khai xây dựng sản phẩm du lịch, sản phẩm OCOP theo Chương trình Mỗi xã mỗi sản phẩm: Sản phẩm Dầu lạc tại Công ty TNHH-TM Ngọc Đường, xã Xuân Hải; Tổ hợp tác sản xuất lạc cục Thành Yên, xã Xuân Thành; Hộ kinh doanh sửa ăm liền Thái Long, xã Xuân Yên; HTX dưa lưới Nga Hải, xã Xuân Mỹ; Kẹo Cu đơ hộ kinh doanh Trần Quỳnh Hội, xã Xuân Hồng; Sản phẩm đông trùng hạ thảo Phú Nhân, thị trấn Xuân An; Chả cá Mậu Nguyễn, xã Xuân Giang; Bánh nếp Bình Dương, xã Xuân Phổ; Dưa lưới Hùng Khoái, thị trấn Xuân An; Mực khô Hoa Linh Chi, xã Cương Gián; Cá Ngần khô, xã Xuân Yên; Cá Cơm khô, xã Xuân Yên; Kẹo Cu đơ Hương Trí, xã Xuân Hồng; Du lịch sinh thái nhà vườn Đức Đường, xã Xuân Viên.

#### ***2.4. Công tác đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch***

- Mở rộng Quốc lộ ven biển đến khu du lịch Thiên Cầm, Xuân Thành, cửa Sốt, Ban Quản lý công trình giao thông đã thực hiện xong bàn giao đưa vào sử dụng.

- Nâng cấp đường Gia lách đi Khu di tích Đại thi hào Nguyễn Du, với tổng dự toán 195 tỷ, đã hoàn thành, bàn giao đưa vào sử dụng.

- Xây dựng hoàn thành tuyến đường nội vùng khu du lịch Xuân Thành từ cầu Đông Hội đi sân Golf với tổng mức đầu tư 28 tỷ đồng.

- Xây dựng nhà vệ sinh công cộng đạt chuẩn tại Khu di tích Đền Cũ Xuân Hồng với tổng kinh phí gần 1 tỷ đồng.

- Xây dựng hoàn chỉnh hệ thống cây xanh dọc các tuyến giao thông nội

vùng trong Khu du lịch Xuân Thành với kinh phí trên 1 tỷ đồng.

- Mở rộng, nâng cao các dịch vụ vui chơi giải trí: Sân golf, đua chó, du thuyền, cắm trại, công viên nước và các dịch vụ vui chơi giải trí trên lạch nước ngọt Mỹ Dương, Xuân Thành, doanh nghiệp đang tổ chức thực hiện.

- Phát triển sản phẩm du lịch văn hoá, đưa giá trị di sản văn hoá phi vật thể Dân ca, Ví giặm, Ca trù Cổ Đạm, Trò Kiều vào phục vụ khách du lịch:

- + Đưa chương trình Dân ca vào trong trường học trên 10 năm và cứ 2 năm/lần tổ chức thi Tiếng hát dân ca học đường nhằm truyền dạy bảo tồn và phát huy, gìn giữ văn hoá phi vật thể.

- + Hiện tại toàn huyện có 226 CLB gồm: 18 CLB Dân ca Ví - Giặm Nghệ Tĩnh các xã, thị trấn, 49 CLB dân ca, Ví - Giặm Nghệ Tĩnh ở trường học các cấp học; có 02 câu lạc bộ Ca trù, 02 câu lạc bộ Trò Kiều, 01 câu lạc bộ Sắc bùa, 01 CLB Chèo văn, 01 CLB Chèo nghệ, 151 CLB Văn nghệ dân gian tại thôn, tổ dân phố. Các Câu lạc bộ này đều hoạt động thường xuyên, hiệu quả, góp phần bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa truyền thống của quê hương.

- Hỗ trợ phát triển mô hình nhà lưu trú tại hộ gia đình (Homestay) tổ dân phố Phong Giang, thị trấn Tiên Điền: Đang làm hồ sơ theo Nghị quyết số 81 của tỉnh, chưa được hỗ trợ.

- Thu hút các nhà đầu tư Công ty CP Dược và Vật tư thú y Hanvet đầu tư xây dựng khách sạn 4-5 sao tại Khu du lịch biển Xuân Thành với tổng mức đầu tư tổng thể trên 100 tỷ đồng. Hiện đã có chấp thuận chủ trương đầu tư, mặt bằng xây dựng và đang làm thủ tục cấp phép xây dựng.

- Kêu gọi các nhà đầu tư, Doanh nghiệp đầu tư tại các khu, điểm du lịch tại xã Xuân Giang: Hiện Công ty CP Tập đoàn T&T đang làm thủ tục xin Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho điều chỉnh quy hoạch, chấp thuận chủ trương đầu tư và triển khai Dự án; Tại xã Xuân Hội, UBND tỉnh đã phê duyệt chấp thuận chủ trương đầu Dự án Khu du lịch sinh thái biển Xuân Hội, huyện Nghi Xuân của Công ty Cổ phần Tư vấn và Xây dựng An Giang Dragon Hà Tĩnh với tổng mức đầu tư khoảng 1.260 tỷ đồng.

### **2.5. Công tác tuyên truyền, xúc tiến, quảng bá du lịch**

- Xây dựng 06 điểm Wifi miễn phí tại các khu trung tâm, Khu du lịch Xuân Thành, du lịch Homestay với tổng số tiền 600 triệu để phát triển và phục vụ khách du lịch.

- UBND huyện phối hợp với Truyền hình VTC14 in trên 5.000 tập gấp nhằm giới thiệu tiềm năng lợi thế, danh lam thắng cảnh của Nghi Xuân.

- Làm phim tài liệu “Nghi Xuân Miền quê địa linh nhân kiệt” trình chiếu nhân Kỷ niệm 550 năm thành lập huyện và đăng trên Cổng thông tin điện tử huyện, quảng bá trên các trang mạng và hệ thống thông tin đại chúng khác.

- Phối hợp với Đài PTTH Hà Tĩnh làm phóng sự “Về miền quê sâu lắng những làn điệu dân ca”.

- Nhân Kỷ niệm 240 năm ngày sinh Danh nhân Nguyễn Công Trứ, UBND

huyện đã in trên 30.000 cuốn lịch tặng cho tất cả các hộ dân trong toàn huyện và đại biểu nhằm tuyên truyền quảng bá về mảnh đất và con người Nghi Xuân.

- Chỉ đạo các nhà hàng, khách sạn quảng bá, hình ảnh, sản phẩm văn hoá, du lịch của địa phương như: Du thuyền Giang Đình Cổ Độ; Nhà vườn sinh thái Đức Đường, xã Xuân Viên; Nhà hàng Phú Minh Gia, xã Cương Gián; Nhà hàng Gia Ân Huy, thị trấn Xuân An...

- Tổ chức trại sáng tác văn học và sản xuất đĩa Đất Người Nghi Xuân nhằm quảng bá hình ảnh con người, quê hương của huyện.

- Thực hiện ý kiến chỉ đạo của UBND tỉnh, UBND huyện xây dựng kế hoạch đón đoàn Famtrip tại huyện Nghi Xuân nhằm quảng bá, giới thiệu một số điểm đến du lịch mới tại huyện Nghi Xuân quê hương của Đại thi hào Nguyễn Du; khảo sát, đánh giá và góp ý cho huyện Nghi Xuân về loại hình du lịch cộng đồng homestay.

- Phối hợp với Trung tâm Quảng bá, xúc tiến văn hóa du lịch Hà Tĩnh để tuyên truyền quảng bá sản phẩm du lịch nhất là sản phẩm di sản văn hóa, sản phẩm OCOP trên địa bàn.

- Phối hợp với Báo Du lịch thuộc Tổng cục Du lịch Việt Nam quảng bá về hình ảnh, tiềm năng phát triển du lịch, đất, người huyện Nghi Xuân trên Cuốn Cẩm nang du lịch Việt Nam.

- Xây dựng video clip ngắn khoảng 3-5 phút giới thiệu về các điểm đến của Nghi Xuân.

## ***2.6. Công tác phát triển thị trường khách du lịch, sản phẩm du lịch***

- Kết nối du lịch giữa các doanh nghiệp của các địa phương, từ đó xây dựng các tour, tuyến kết nối các điểm du lịch của Hà Tĩnh nói chung, của huyện Nghi Xuân nói riêng với các tỉnh.

- Tổ chức cho đoàn cán bộ cấp huyện và thị trấn Tiên Điền, các hộ làm du lịch Homestay đi học tập, tham quan du lịch cộng đồng huyện Con Cuông, tỉnh Nghệ An.

- HĐND huyện đã ban hành chính sách phát triển văn hóa, du lịch và truyền thông, theo đó đã tập trung trùng tu, tôn tạo lại các di tích lịch sử, văn hóa, bước đầu đã hình thành các câu chuyện kể, thuyết minh tại các di tích lịch sử văn hóa để giới thiệu với du khách khi đến tham quan nghỉ dưỡng. Đồng thời phát huy gần loại hình du lịch du thuyền Sông Lam kết hợp thưởng thức ẩm thực, thưởng thức các loại hình văn hóa, văn nghệ đặc sắc như Ca trù; Trò Kiều, Dân ca Ví Giặm Nghệ Tĩnh...

- Hình thành khu phức hợp Du lịch Xuân Thành gồm Sân golf 18 lỗ, Khách sạn Luxury 5 sao, Mùng Thanh Xuân Thành với diện tích 1.150m<sup>2</sup>, 176 phòng, tổng mức đầu tư gần 400 tỷ đồng; Khu nghỉ dưỡng Hoa Tiên Paradise, Hoa nắng của Công ty Cổ phần Hồng Lam Xuân Thành; Nâng cấp Khách sạn Sinh Thái cũ thành Khách sạn Sông Lam 4 sao, quy mô 85 phòng; Khu du lịch nghỉ dưỡng Phú Minh Gia, xã Cương Gián.



- Hoàn thiện thủ tục cấp phép xây dựng cho Công ty CP Dược và Vật tư Thú y Hanvet đầu tư xây dựng khách sạn 4-5 sao tại Khu du lịch biển Xuân Thành với tổng mức đầu tư tổng thể trên 100 tỷ đồng.

- Bước đầu đã mở rộng thị trường du lịch như khách du lịch nước ngoài, từ từ các tỉnh, thành phố trong cả nước đã bắt đầu tìm đến Nghi Xuân.

### ***2.7. Công tác phát triển nguồn nhân lực du lịch***

- Tổ chức tập huấn cho đội ngũ lãnh đạo và nhân viên các khách sạn, nhà hàng, khu du lịch, các điểm du lịch về nghiệp vụ công tác du lịch mỗi năm 1 lần tại Khu du lịch biển Xuân Thành với trên 100 người tham gia.

- Tổ chức tập huấn nghiệp vụ buồng bàn cho nhân viên nhà hàng Du thuyền Giang Đình Cổ Đô; Tập huấn nghiệp vụ văn hoá du lịch, kỹ thuật nấu ăn cho các hộ làm du lịch Homestay tại tổ dân phố Phong Giang, thị trấn Tiên Điền.

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh đăng cai Hội thi Tinh hoa Âm thực tỉnh Hà Tĩnh lần thứ 2 tại xã Cương Gián, huyện Nghi Xuân với 14 đơn vị tham gia.

### ***2.8. Công tác quản lý nhà nước về du lịch***

- Tham mưu cho Ban Thường vụ Huyện uỷ ban hành Chương trình Hành động số 23-CTr/HU ngày 10/5/2018 thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU, ngày 07/12/2017 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng về phát triển du lịch Hà Tĩnh đến năm 2025 và những năm tiếp theo.

- Tham mưu cho UBND huyện ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện Nghị quyết 06-NQ/TU.

- Công tác phối hợp giữa các cấp, các ngành, các địa phương và các cơ sở hoạt động du lịch, dịch vụ trên địa bàn được cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp quan tâm thực hiện một cách nhịp nhàng, hiệu quả.

- Công tác bảo vệ, tôn tạo, phát triển môi trường du lịch đã được các khu, điểm du lịch chú trọng và đảm bảo an ninh trật tự và an toàn cho du khách khi đến tham quan, lưu trú và nghỉ dưỡng.

- Các Ban Quản lý các Khu, điểm du lịch cấp tỉnh trên địa bàn được thành lập và hoạt động tương đối có hiệu quả; Đã bố trí các hướng dẫn viên du lịch giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất người Nghi Xuân và về khu, điểm du lịch cho du khách.

- Bố trí tại Trung tâm Văn hoá - Truyền thông có biên chế 01 cán bộ phụ trách du lịch, nhưng thực tế công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực du lịch hiện đang giao phòng Văn hoá - Thông tin quản lý, Trưởng phòng phụ trách chung và kiêm phụ trách công tác du lịch.

- Ban Chỉ đạo phát triển du lịch huyện gồm 36 thành viên, trong đó có đầy đủ thành phần gồm các phòng, ban, ngành, đoàn thể, Chủ tịch UBND các xã, thị trấn trọng điểm và được phân công nhiệm vụ cụ thể gắn với địa bàn phụ trách để chỉ đạo về phát triển du lịch.

- Đã xây dựng 01 Khu du lịch biển Xuân Thành và 05 điểm Du lịch cấp tỉnh khác gồm: Du lịch cộng đồng Phong Giang, Tiên Điền; Du lịch sinh thái nhà vườn Đức Đường, xã Xuân Viên; Du lịch nông thôn mới trải nghiệm xã Xuân Mỹ; Du lịch Đền Cũ, xã Xuân Hồng; Du lịch sinh thái nghỉ dưỡng Phú Minh Gia, xã Cương Gián.

### **III. HẠN CHẾ, KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC VÀ NGUYÊN NHÂN**

#### **1. Hạn chế, khó khăn, vướng mắc**

- Sự phát triển du lịch chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế của huyện; lượng khách du lịch còn ít so với các địa phương khác trong cả nước, đặc biệt là khách du lịch quốc tế; thời gian lưu lại ngắn, mức chi tiêu thấp; tốc độ tăng bình quân khách du lịch chưa mạnh; tổng thu từ du lịch còn thấp, đóng góp của ngành trong cơ cấu GDP dịch vụ và tổng GDP toàn huyện còn khiêm tốn.

- Chưa khai thác có hiệu quả tiềm năng lợi thế để phát triển du lịch; hình ảnh Du lịch Nghi Xuân trên bản đồ du lịch của cả nước chưa thật sự rõ nét; sự liên kết vùng để phát triển du lịch chưa nhịp nhàng và khoa học, sản phẩm văn hoá du lịch còn nghèo.

- Hạ tầng du lịch còn yếu kém, nhất là hạ tầng giao thông mà trong đó sự kết nối giữa các tuyến giao thông còn nhiều bất cập, chưa phát huy được thuận lợi trong xuyên nối các tour, tuyến du lịch trên địa bàn.

- Hệ thống các nhà hàng, khách sạn đạt tiêu chuẩn còn rất ít, chưa tạo được sức hút và chưa đáp ứng được yêu cầu của khách du lịch, dẫn đến lượng khách lưu trú ít, nhất là lượng khách lưu trú dài ngày.

- Du lịch biển ở Nghi Xuân chủ yếu là du lịch một mùa, hàng năm loại hình du lịch này chỉ phát triển được trong thời gian từ khoảng tháng 4 đến tháng 8 nên hiệu quả không cao.

- Thu ngân sách cho lĩnh vực kinh tế du lịch chưa tương xứng với tiềm năng của huyện.

#### **2. Nguyên nhân của những hạn chế, khó khăn, vướng mắc**

##### **2.1. Nguyên nhân khách quan**

- Nghi Xuân nằm trong vùng khí hậu khắc nghiệt, bão biển, mưa dầm, đất xấu, ảnh hưởng sự cố môi trường biển năm 2016; Ngành du lịch chủ yếu phát triển được khoảng 7 - 9 tháng nên doanh thu về du lịch còn thấp.

- Sản phẩm dịch vụ, du lịch các địa phương, đơn vị, các cơ sở, các khu, điểm du lịch nhìn chung còn đơn điệu, chất lượng hạn chế, mặt khác sự liên kết vùng thiếu nhịp nhàng và khoa học nên chưa đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách du lịch.

- Công tác phát triển du lịch còn mang tính tự phát. Huyện chưa có cơ chế, chính sách kích cầu làm đòn bẩy để cho doanh nghiệp, tư nhân đầu tư về phát triển du lịch.

## **2.2. Nguyên nhân chủ quan**

- Chưa tập trung chỉ đạo về phát triển du lịch một cách quyết liệt, có bài bản và khoa học. Hệ thống chính trị chưa thực sự vào cuộc.

- Việc chuyên biến nhận thức về phát triển du lịch của các cấp, các ngành và đưa ngành du lịch trở thành một ngành kinh tế tổng hợp, mũi nhọn, đặc biệt trong nhân dân vẫn còn nhiều hạn chế.

- Công tác quản lý nhà nước về du lịch còn bất cập, một số cơ sở kinh doanh du lịch khả năng quản lý hạn chế, thiếu chiến lược kinh doanh. Chất lượng nguồn nhân lực yếu, phần lớn chưa qua đào tạo chuyên môn về du lịch nên thiếu tính chuyên nghiệp.

- Công tác quảng bá phát triển du lịch chưa gắn với thực tiễn phát triển du lịch trên địa bàn dẫn đến lượng khách còn ít, thu nhập từ phát triển du lịch chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế của huyện.

## **IV. NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ CHUNG**

### **1. Ưu điểm**

Những năm qua, được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh uỷ, HĐND, Ủy ban nhân dân tỉnh, các Sở, ban, ngành cấp tỉnh, huyện Nghi Xuân đã khơi dậy, phát huy được tiềm năng, lợi thế để từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của huyện. Xây dựng được 01 khu và 05 điểm du lịch cấp tỉnh; Hình thành các loại hình du lịch mới hấp dẫn như Du lịch nông thôn mới trải nghiệm, Du lịch Homestay, du lịch du thuyền sông Lam và Du lịch văn hoá tâm linh, du lịch về cội nguồn... Là huyện đầu tiên của tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn nông thôn mới và đạt chuẩn trước 2 năm so với Kế hoạch. Trọng tâm xây dựng phát triển kinh tế của huyện trên nền các giá trị văn hóa truyền thống và làm giàu thêm văn hóa làng xã.

### **2. Khuyết điểm, hạn chế**

- Nghi Xuân cũng là một trong những địa phương phải đối mặt với ảnh hưởng nặng nề của biến đổi khí hậu, thời tiết khắc nghiệt, đặc biệt là khu vực ven biển, gây nên yếu tố thời vụ, ảnh hưởng đến việc khai thác, sử dụng các nguồn lực phục vụ du lịch.

- Nhận thức về du lịch của các cấp, các ngành chưa thực sự xem ngành du lịch là một ngành kinh tế tổng hợp, mũi nhọn, đặc biệt trong nhân dân vẫn còn nhận thức sai lệch về ngành du lịch.

- Công tác quản lý nhà nước về du lịch còn bất cập, chưa có chuyên trách phụ trách du lịch mà còn kiêm nhiệm; BCĐ phát triển du lịch hoạt động hiệu quả chưa cao; một số cơ sở kinh doanh du lịch khả năng quản lý hạn chế, thiếu chiến lược kinh doanh. Chất lượng nguồn nhân lực yếu, phần lớn chưa qua đào tạo chuyên môn về du lịch nên thiếu tính chuyên nghiệp; sản phẩm dịch vụ du lịch còn đơn điệu, chất lượng hạn chế nên không đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách du lịch; thiếu các khu vui chơi giải trí tổng hợp, các khu dịch vụ đi kèm mang tầm cỡ quốc gia, quốc tế.

- Hệ thống cơ sở hạ tầng, giao thông, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch còn thiếu thiếu đồng bộ cả về số lượng và chất lượng, chưa tương xứng với tiềm năng và nhu cầu đầu tư phát triển hiện nay: Tuyến Quốc lộ 8B, hiện đang đầu tư hoàn thiện để đưa vào sử dụng; Tuyến đường An - Viên - Mỹ - Thành; Tuyến Giang - Viên - Lĩnh đã xuống cấp cần đầu tư thực hiện sớm để phát triển.

- Chưa thu hút được nhiều nhà đầu tư có năng lực vào địa bàn; một số dự án đầu tư triển khai chậm tiến độ. Công tác đầu tư phát triển du lịch còn bất cập, chưa khai thác hết tiềm năng và khả năng phát triển du lịch.

- Cơ sở hạ tầng tại khu du lịch còn yếu, chưa đồng bộ, nên khó thu hút nhà đầu tư. Đặc biệt thủ tục đầu tư triển khai từ tỉnh đến huyện còn rườm rà, quá chậm, mất nhiều thời gian và chi phí của các Doanh nghiệp.

- Công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch còn hạn chế, chưa tạo được một hình ảnh du lịch ấn tượng đối với thị trường khách trong nước và quốc tế. Công tác quy hoạch du lịch chưa theo kịp yêu cầu phát triển, chưa khai thác được các thế mạnh đặc trưng về tài nguyên để hình thành nên các sản phẩm du lịch, dịch vụ phục vụ khách du lịch và tăng nguồn thu trên địa bàn.

### **3. Bài học kinh nghiệm**

- Ở đâu cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể quan tâm có cách làm hay trong việc quán triệt, phổ biến, tuyên truyền Nghị quyết số 06-NQ/TU đến tận cấp ủy, chính quyền, cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân thì địa phương đó công tác phát triển kinh tế du lịch đạt khá, tăng nguồn thu ngân sách; Tăng thêm nhiều mô hình phát triển kinh tế dịch vụ, du lịch; giải quyết được nhiều lao động có việc làm, tăng thu nhập cho người dân trong phát triển kinh tế - xã hội.

- Phân công, phân nhiệm cụ thể từng cấp ủy viên, các thành viên ủy ban nhân dân, các đoàn thể về nhiệm vụ cụ thể để chỉ đạo phát triển du lịch, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Làm tốt công tác xã hội hóa, kêu gọi các nhà đầu tư về trên địa bàn phát triển kinh tế du lịch, tăng thu ngân sách cho các cấp.

## **V. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRONG THỜI GIAN TỚI VÀ KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT**

### **1. Nhiệm vụ, giải pháp**

Để phát huy tiềm năng, lợi thế phát triển kinh tế du lịch Nghi Xuân, sớm đưa du lịch trở thành một trong những ngành kinh tế mũi nhọn; thực hiện có hiệu quả đột phá trong nhiệm kỳ 2015 - 2020 và những năm tiếp theo, cần tập trung các giải pháp sau:

1.1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền để nâng cao nhận thức cho đội ngũ cán bộ, đảng viên và nhân dân về tầm quan trọng của việc phát triển kinh tế du lịch. Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch để du khách thập phương biết, lựa chọn đầu tư, tham quan, du lịch.

1.2. Tập trung rà soát, điều chỉnh, bổ sung các quy hoạch đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ, làm căn cứ xây dựng các đề án, chương trình, kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn huyện theo hướng khai thác có hiệu quả tiềm

năng, lợi thế của địa phương, gắn với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh trên địa bàn.

1.3. Mở rộng, đưa vào khai thác và nâng cao chất lượng các loại hình dịch vụ, du lịch. Kết hợp du lịch biển với du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, tham quan các danh lam, thắng cảnh, di tích lịch sử, văn hóa tâm linh; du lịch nông thôn mới trải nghiệm, du lịch tham quan mua sắm; Chú trọng làm phong phú thêm sản phẩm du lịch như đưa các làng nghề truyền thống, các loại hình nghệ thuật dân gian kết hợp trong các tour du lịch vào khai thác tạo ra các sản phẩm đa dạng, phong phú để thu hút khách.

1.4. Đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo điều kiện thuận lợi cho các thành phần kinh tế trong và ngoài nước tham gia đầu tư, kinh doanh và phát triển du lịch, dịch vụ nhất là các khu vui chơi giải trí tổng hợp, các khu dịch vụ đi kèm mang tầm cỡ quốc gia, quốc tế. Tăng cường thu hút đầu tư phát triển kinh tế du lịch; ưu tiên các nguồn vốn của huyện để đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng du lịch.

1.5. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, chú trọng đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ, tin học cho đội ngũ làm công tác du lịch, dịch vụ. Chủ động hình thành điểm, cụm du lịch có chất lượng để liên kết các Tour du lịch các huyện trong tỉnh và các tỉnh bạn. Kết nối tạo thành chuỗi sản phẩm dịch vụ du lịch văn hóa tâm linh - du lịch biển - sinh thái hấp dẫn du khách, hoạt động có hiệu quả cao.

1.6. Tiếp tục nghiên cứu sửa đổi, bổ sung các chính sách phát triển du lịch. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn; kịp thời xử lý các hành vi cạnh tranh thiếu lành mạnh, ngăn chặn các hình thức kinh doanh chộp giật. Chú trọng công tác bảo vệ môi trường, an ninh trật tự - an toàn xã hội nhằm tạo sự an toàn và yên tâm cho các nhà đầu tư và du khách.

1.7. Mở rộng liên kết các huyện trong tỉnh và trong vùng để phát triển kinh tế du lịch, cần quan tâm đến cả hình thức liên kết và nội dung liên kết:

- Liên kết trong xây dựng và thực thi chính sách phát triển kinh tế du lịch: chiến lược, quy hoạch và các chính sách khuyến khích, ưu đãi, hỗ trợ phát triển du lịch, lồng ghép giữa các huyện trong tỉnh và các tỉnh trong Vùng; tham khảo kinh nghiệm của các tỉnh, hạn chế sự ganh đua, trùng lặp, sao chép máy móc. Quy hoạch phát triển du lịch cần phải được tham vấn ý kiến các huyện trong tỉnh, các tỉnh khác trong vùng, hướng tới xây dựng liên kết Phát triển du lịch trong vùng và du lịch quốc tế.

- Liên kết xây dựng sản phẩm đặc trưng của tỉnh, vùng và phát triển thương hiệu du lịch vùng; liên kết trong huy động nguồn lực, định hướng đầu tư để có sự phân công trong phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng của các huyện, của tỉnh, địa bàn du lịch trọng điểm, điểm đến du lịch nổi trội, thương hiệu du lịch.

- Liên kết trong triển khai các chương trình, dự án chung của các huyện trong tỉnh, các tỉnh trong Vùng: nghiên cứu thị trường, xúc tiến quảng bá, thông tin du lịch; phát triển nguồn nhân lực du lịch; hỗ trợ các hoạt động liên tỉnh và các sự kiện lớn.

- Liên kết trong triển khai các chương trình hành động, gắn kết với các huyện trong tỉnh, các tỉnh khác trong Vùng về: Phát triển hạ tầng du lịch, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, bảo tồn, phát huy giá trị tài nguyên du lịch, bảo vệ môi trường, nâng cao nhận thức, ý thức thân thiện du lịch.

- Liên kết trong kiểm tra, giám sát thực thi chính sách, quy định, tiêu chuẩn của ngành: Giám sát thực hiện quy hoạch, kiểm soát chất lượng dịch vụ, an ninh an toàn và môi trường, liên kết xử lý những vi phạm và tôn vinh những điển hình về phát triển du lịch.

## **2. Kiến nghị, đề xuất**

### **2.1. Đối với Trung ương**

Các Bộ, ngành Trung ương liên quan sớm cho thỏa thuận về điều chỉnh quy hoạch, chấp thuận chủ trương đầu tư và triển khai Dự án Khu đô thị sinh thái, du lịch vui chơi giải trí Đảo Xuân Giang 2 và vùng ven sông Lam, từ thị trấn Xuân An đến xã Xuân Giang.

### **2.2. Đối với Tỉnh**

- Tiếp tục quan tâm hỗ trợ kinh phí cho các địa phương xây dựng kết cấu hạ tầng du lịch đồng bộ; Quan tâm đầu tư kinh phí xây dựng Khu du lịch Xuân Thành trở thành điểm đến du lịch biển hấp dẫn đối với du khách cả nước và khách quốc tế.

- Xem xét chuyển Khu lưu niệm Đại thi hào Nguyễn Du cho huyện Nghi Xuân quản lý để tạo điều thuận lợi hơn trong công tác quản lý, khai thác khu di tích gắn với phát huy tiềm năng, thu hút du khách tham quan kết nối tour, tuyến du lịch.

- Hỗ trợ kinh phí trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử đang xuống cấp; có các cơ chế chính sách để khôi phục, phát triển các di sản văn hóa phi vật thể đặc biệt là Ca Trù; Trò Kiều; Dân ca, Ví giặm...

Trên đây là kết quả chỉ đạo, tổ chức thực hiện Nghị quyết 06-NQ/TU ngày 07/12/2017 của ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng về phát triển du lịch Hà Tĩnh đến năm 2025 và những năm tiếp theo trên địa bàn huyện; Ủy ban nhân dân huyện Nghi Xuân báo cáo Ban Thường vụ Huyện ủy được biết và chỉ đạo./.

#### **Nơi nhận:**

- Như trên;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Các Phòng: VH-TT, TC-KH, GD-ĐT;
- Văn phòng HĐND-UBND huyện;
- Trung tâm Văn hóa - Truyền thông;
- Các phòng, ban, ngành liên quan;
- Lưu: VT, VHHT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
Q. CHỦ TỊCH**

**Bùi Việt Hùng**

**Phụ lục 1**  
**Kết quả triển khai học tập, quán triệt và tuyên truyền**  
(Kèm theo Báo cáo số /BC-UBND ngày 03/11/2021 của UBND huyện)

| STT      | Nội dung yêu cầu  | Nội dung báo cáo  |
|----------|---|---|
| <b>I</b> | <b>Kết quả tổ chức học tập, quán triệt</b>  |   |
| 1        | Số lượng, lớp học tập, phổ biến, quán triệt Nghị quyết                                      | 29 lớp  |
| 2        | Nội dung học tập, quán triệt (nêu rõ từng chuyên đề và các văn bản triển khai tại Hội nghị) | Triển khai các nội dung Nghị quyết: Nghị quyết số 08 Trung ương về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 06-NQ/TU, ngày 07/12/2017 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh; Nghị quyết số 02/NQ-HU ngày 15/12/2020 của BCH Đảng bộ huyện về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác phát triển du lịch giai đoạn 2020 - 2025; Kế hoạch số 34/KH-UBND ngày 21/03/2019 của UBND huyện về phát triển Du lịch huyện giai đoạn 2019 - 2020; Định hướng phát triển đến năm 2025; Nghị quyết số 134/NQ-HĐND của Hội đồng nhân dân huyện về ban hành một số cơ chế, chính sách về văn hóa, truyền thông và du lịch trên địa bàn giai đoạn 2020 - 2023 |

| STT       | Nội dung yêu cầu  | Nội dung báo cáo  |
|-----------|---|---|
| 3         | Hình thức<br>- Trực tuyến (số lớp, số người tham dự)<br>- Trực tiếp (số lớp, số người tham dự)  | Trực tuyến: 1 lớp , 123 người<br>Trực tiếp: 28 lớp, trên 6.000 lượt người tham gia  |
| 4         | Thành phần tham dự  | Cán bộ công chức cấp huyện, cấp xã; Người dân và doanh nghiệp tại các xã, thị trấn  |
| 5         | Kết quả phổ biến, quán triệt  | 100% cán bộ công chức cấp huyện, cấp xã và người dân trên địa bàn huyện được quán triệt các nội dung Nghị quyết số 08 Trung ương về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;  |
| <b>II</b> | <b>Công tác tuyên truyền</b>  |   |
| 1         | Truyền thông về thực hiện Nghị quyết (qua phương tiện thông tin đại chúng: trên đài truyền thanh cấp huyện và cơ sở, các bản tin, trang thông tin điện tử...) | Có 34 tin bài và nội dung tuyên truyền được đăng tải trên Cổng Thông tin điện tử huyện và Trang thông tin điện tử các xã, thị trấn; hệ thống truyền thanh các xã, thị trấn, thôn, TDP về việc thực hiện Nghị quyết và các chính sách hỗ trợ phát triển du lịch của tỉnh và huyện. |

**ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN**



**ỦY BAN NHÂN DÂN  
HUYỆN NGHI XUÂN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**Phụ lục 2**  
**Danh mục các văn bản bản thể chế hóa và chỉ đạo thực hiện**  
(Kèm theo Báo cáo số /BC-UBND ngày 03/11/2021 của UBND huyện)

| <b>STT</b> | <b>Tên văn bản</b>        | <b>Loại văn bản</b> | <b>Thời gian ban hành</b> | <b>Trích yếu nội dung</b>  |
|------------|---------------------------|---------------------|---------------------------|--|
| 1          | Nghị quyết số 134/NQ-HĐND | Nghị quyết          | 25/12/2020                | Nghị quyết của HĐND huyện về việc phát triển du lịch trên địa bàn huyện Nghi Xuân giai đoạn 2020 - 2025, định hướng đến năm 2030 |
| 2          | Kế hoạch số 34/KH-UBND    | Kế hoạch            | 21/03/2019                | Kế hoạch của UBND huyện về thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn                                |

**ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN**

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
HUYỆN NGHI XUÂN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**Phụ lục 3**

**Kết quả thực hiện các chỉ tiêu cơ bản đến năm 2025**

*(Kèm theo Báo cáo số /BC-UBND ngày 03/11/2021 của UBND huyện)*

| <b>STT</b> | <b>Chỉ tiêu</b>   | <b>Thực hiện (đến 30/9/2021)</b>                                       | <b>Ghi chú</b> |
|------------|---|--|----------------|
| 1          | Đóng góp trên 9% tổng GRDP toàn tỉnh  |  |                |
| 2          | Có trên 10 triệu lượt khách tham quan du lịch   | 450.000  |                |
| 3          | Có trên 3,5 triệu lượt khách lưu trú du lịch, tăng trưởng khách quốc tế trên 11%/năm, nội địa trên 5%/năm   | 20% lượt khách lưu trú; Khách quốc tế tăng 2%/năm, nội địa tăng 3%/năm |                |
| 4          | Lao động trong lĩnh vực du lịch có trên 20.000 người, trong đó có trên 60% lao động được đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng, đáp ứng yêu cầu về chuyên môn, nghiệp vụ | 800.000 người; 55% được đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng                   |                |
| 5          | Có trên 500 cơ sở lưu trú, trên 10.000 phòng, đảm bảo nhu cầu của các đối tượng du khách  | 13 cơ sở lưu trú, 265 phòng  |                |
| 6          | Có trên 50 khu, điểm du lịch; trong đó trên 20 khu, điểm đạt chuẩn theo quy định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch  | Không  |                |

**ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN**

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
HUYỆN NGHI XUÂN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**Phụ lục 4**

**Kết quả thực hiện các nhiệm vụ giao có thời hạn và không thời hạn đến năm 2025  
tại Kế hoạch số 131/KH-UBND ngày 19/4/2018 của UBND tỉnh Hà Tĩnh  
(Kèm theo Báo cáo số /BC-UBND ngày 03/11/2021 của UBND huyện)**

| <b>TT</b> | <b>Tên hạng mục</b>   | <b>Cơ quan chủ trì</b>   | <b>Cơ quan phối hợp</b>                                | <b>Thời gian thực hiện</b> | <b>Kết quả thực hiện đến 30/9/2021</b> | <b>Nguyên nhân chưa hoàn thành</b> |
|-----------|---|--|--|----------------------------|--|------------------------------------|
| <b>I</b>  | <b>Đầu tư phát triển sản phẩm du lịch</b>   |  |  |                            |  |                                    |
| 1         | Rà soát, bổ sung quy hoạch các khu, điểm du lịch trọng tâm để đầu tư phát triển                                     | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Sở VH-TT-DL), UBND các huyện, TP, TX            | Các Sở, ban, ngành liên quan                           | 2018 - 2025                | Hoàn thành                             |                                    |
| 2         | Lập quy hoạch hệ thống cơ sở lưu trú trên toàn tỉnh   | Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch   | UBND các huyện, TP, TX; các Sở, ban, ngành liên quan   | 2019 - 2020                | Đang triển khai                        |                                    |
| 3         | Mở rộng, nâng cấp hệ thống giao thông từ Quốc lộ 1, Quốc lộ ven biển đến Khu du lịch Thiên Cầm, Xuân Thành, Cửa Sốt | UBND huyện Cẩm Xuyên, Nghi Xuân, Lộc Hà, BQL Dự án ĐTXD công trình CN và DD tỉnh | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Giao thông Vận tải | 2018 - 2025                | Đã hoàn thành                          |                                    |

| TT | Tên hạng mục   | Cơ quan chủ trì   | Cơ quan phối hợp  | Thời gian thực hiện | Kết quả thực hiện đến 30/9/2021   | Nguyên nhân chưa hoàn thành |
|----|--|---|---|---------------------|---|-----------------------------|
| 4  | Nâng cấp đường Gia Lách đi Khu di tích Đại thi hào Nguyễn Du, huyện Nghi Xuân, giai đoạn 2   | UBND huyện: Nghi Xuân, BQL Dự án ĐTXD công trình CN và DD tỉnh          | Các Sở, ban, ngành liên quan  | 2018 - 2020         | Đã hoàn thành   |                             |
| 5  | Đầu tư xây dựng hệ thống cầu cảnh quan Lạch nước ngọt Mỹ Dương, Xuân Thành   | Các chủ đầu tư các dự án  | UBND huyện Nghi Xuân, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Giao thông Vận tải. | 2018                | Đã hoàn thành, bàn giao đưa vào sử dụng (5,5 tỷ đồng)                         |                             |
| 6  | Xây dựng nhà vệ sinh công cộng đạt chuẩn tại: Chùa Hương Tích, Đền Chợ Củi, Bến thuyền Giang Đình Cổ Độ...                                       | UBND các huyện, thị xã, thành phố                                       | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan                       | 2018 - 2025         | Đang thực hiện (đang làm thủ tục chờ UBND tỉnh giao đất cấp phép để xây dựng) |                             |
| 7  | Xây dựng hệ thống xử lý rác thải tập trung tại Khu du lịch: Chùa Hương Tích, Khu lưu niệm Đại thi hào Nguyễn Du, Khu di tích Ngã ba Đồng Lộc,... | UBND huyện: Can Lộc, Nghi Xuân; BQL Dự án ĐTXD công trình CN và DD tỉnh | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch   | 2018 - 2025         | Hoàn thành  |                             |
| 8  | Đầu tư các điểm ATM tại các khu, điểm du lịch  | Các ngân hàng   | UBND huyện, TP, TX  | 2018 - 2020         | Chưa xây dựng được  |                             |

| TT | Tên hạng mục  | Cơ quan chủ trì                             | Cơ quan phối hợp  | Thời gian thực hiện | Kết quả thực hiện đến 30/9/2021  | Nguyên nhân chưa hoàn thành |
|----|---|---|---|---------------------|--|-----------------------------|
| 9  | Trồng hệ thống cây xanh dọc các tuyến giao thông nội vùng trong các khu du lịch: Xuân Thành, Thiên Cẩm, Cửa Sốt...  | UBND huyện: Nghi Xuân, Cẩm Xuyên, Lộc Hà... | Ban quản lý KDL Xuân Thành, Thiên Cẩm, Cửa Sốt              | 2018 - 2019         | Đã hoàn thành năm 2019 (trên 1 tỷ đồng)  |                             |
| 10 | Mở rộng, nâng cao các dịch vụ vui chơi giải trí: Sân golf, đua chó, du thuyền, cắm trại, công viên nước và các dịch vụ vui chơi giải trí trên lạch nước ngọt Mỹ Dương, Xuân Thành | Doanh nghiệp và các thành phần kinh tế      | Các Sở, ban, ngành liên quan                                | 2018 - 2020         | Đua chó chưa được thực hiện; Lạch nước ngọt chưa được bàn giao nên các hình thức vui chơi giải trí chưa được thực hiện |                             |
| 11 | Phát triển sản phẩm du lịch văn hóa, đưa giá trị di sản văn hóa phi vật thể Dân ca Ví, Giặm, Ca trù Cổ Đạm, Trò Kiều, Mộc bản Trường học Phúc Giang vào phục vụ du lịch           | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch             | các Sở, ban, ngành liên quan; UBND huyện Nghi Xuân, Can Lộc | 2018 - 2025         | Đã thực hiện có hiệu quả   |                             |

| TT | Tên hạng mục  | Cơ quan chủ trì  | Cơ quan phối hợp  | Thời gian thực hiện | Kết quả thực hiện đến 30/9/2021                | Nguyên nhân chưa hoàn thành |
|----|---|--|---|---------------------|--|-----------------------------|
| 12 | Tổ chức không gian văn hóa DL theo quy hoạch đã được Thủ tướng phê duyệt tại QĐ 376/QĐ-TTg ngày 29/3/2017 gồm: Khu Trung tâm, khu Quảng trường Nguyễn Du và không gian văn hóa Tiên Điền thành một không gian văn hóa liên hoàn phục vụ du lịch | BQL Dự án Đầu tư xây dựng công trình công nghiệp và dân dụng tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | Các Sở, ban, ngành liên quan; UBND huyện Nghi Xuân      | 2018 - 2020         | Đã bàn giao cho UBND huyện Nghi Xuân thực hiện |                             |
| 13 | Tổ chức Lễ hội Văn hóa Nguyễn Du cấp tỉnh và cấp quốc gia   | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch  | UBND huyện Nghi Xuân                                    | 2019 - 2025         | Do dịch bệnh nên hoãn tổ chức                  |                             |
| 14 | Hỗ trợ phát triển mô hình nhà lưu trú tại gia (homestay) tại Nghi Xuân, Lộc Hà, Hương Khê, Cẩm Xuyên  | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch  | UBND các huyện: Nghi Xuân, Lộc Hà, Hương Khê, Cẩm Xuyên | 2018 - 2022         | Đã xây dựng hồ sơ nhưng chưa được hỗ trợ       |                             |
| 15 | Xây dựng các cửa hàng giới thiệu sản phẩm đặc sản của địa phương tại các điểm du lịch cộng đồng Xuân Mỹ, Hương Trà, Hương Bình, Phong Giang, Nam Sơn, Cẩm Nhượng,...  | UBND huyện: Nghi Xuân, Hương Khê, Cẩm Xuyên.   | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch                         | 2019 - 2020         | Đã xây dựng gian hàng giới thiệu sản phẩm      |                             |

| TT        | Tên hạng mục  | Cơ quan chủ trì  | Cơ quan phối hợp   | Thời gian thực hiện    | Kết quả thực hiện đến 30/9/2021               | Nguyên nhân chưa hoàn thành |
|-----------|---|--|--|------------------------|---|-----------------------------|
| 16        | Khuyến khích các nhà đầu tư xây dựng các khách sạn 4 - 5 sao tại khu du lịch Xuân Thành, Thiên Cẩm, Cửa Sốt, đảo Xuân Giang...  | Trung tâm Hỗ trợ phát triển DN và Xúc tiến đầu tư tỉnh; UBND các huyện, TP, thị xã; các Sở, ban, ngành liên quan; doanh nghiệp và thành phần kinh tế |  | 2018 - 2025            | Đã hoàn thành                                 |                             |
| 17        | Kêu gọi các DN, NĐT đầu tư tại các khu, điểm DL và vùng phụ cận và khai thác các hoạt động du lịch...: Cửa thờ Trại Tiểu, Xuân Giang, Xuân Hội, hồ Kẻ Gỗ, hồ Ngàn Trươi - Cẩm Trang, thác Vũ Môn... | Trung tâm Hỗ trợ phát triển DN và Xúc tiến đầu tư tỉnh; UBND các huyện, thành phố, thị xã; các Sở, ban, ngành liên quan, các doanh nghiệp            |  | 2018 - 2025            | Đang trình Bộ NN&PTNT cho chủ trương xây dựng |                             |
| <b>II</b> | <b>Phát triển và đào tạo nguồn nhân lực du lịch</b>   |  |  |                        |   |                             |
| 1         | Bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý du lịch cho đội ngũ cán bộ quản lý từ tỉnh đến huyện và đội ngũ quản lý các khu, điểm du lịch trong tỉnh  | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch  | UBND các huyện, thành phố, thị xã; các khu, điểm du lịch | Định kỳ mỗi năm 1 khóa | 1 năm 1 lần                                   |                             |
| 2         | Tập huấn cho cộng đồng tại các mô hình du lịch cộng đồng, làng nghề, homestay   | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch  | Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh, các doanh nghiệp du lịch       | Định kỳ mỗi năm 2 khóa | Định kỳ năm 1 lần                             |                             |
| 3         | Tập huấn cho các đơn vị kinh doanh du lịch  | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch  | Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh, các doanh nghiệp du lịch       | Định kỳ mỗi năm 2 khóa | Đã tổ chức Năm 1 lần                          |                             |

| <b>TT</b> | <b>Tên hạng mục</b>  | <b>Cơ quan chủ trì</b>                                    | <b>Cơ quan phối hợp</b>                           | <b>Thời gian thực hiện</b> | <b>Kết quả thực hiện đến 30/9/2021</b>                                     | <b>Nguyên nhân chưa hoàn thành</b> |
|-----------|--|---|---|----------------------------|--|------------------------------------|
| 4         | Tập huấn cho các hướng dẫn viên du lịch  | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch                           | khu, điểm du lịch, di tích và các công ty lữ hành | Định kỳ 2 năm 1 khóa       | Định kỳ năm 1 lần tại Khu du lịch biển Xuân Thành                          |                                    |
| 5         | Tổ chức các hội thi cấp tỉnh: Hướng dẫn viên du lịch, lễ tân khách sạn, buồng, bar, bàn, hội thi nấu ăn, liên hoan ẩm thực,... | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch Hà Tĩnh | Các cơ sở đào tạo, đơn vị kinh doanh du lịch      |                            | Đăng cai Hội thi tinh hoa ẩm thực lần thứ nhất cấp tỉnh tại huyện năm 2019 |                                    |

**ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN**