

KẾ HOẠCH

Phát triển Du lịch giai đoạn 2019-2020; Định hướng phát triển đến năm 2025.

Thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 07/12/2017 của BCH Đảng bộ tỉnh Hà Tĩnh về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng về phát triển Du lịch đáp ứng yêu cầu trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Đến năm 2020, xây dựng du lịch huyện Nghi Xuân trở thành ngành kinh tế quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế xã hội của huyện, đến năm 2025 tập trung mọi nguồn lực để du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội như: Tỷ lệ đóng góp vào GDP từ 15% đến 20%, thu hút nhiều lao động, có khả năng cạnh tranh về chất lượng sản phẩm, hệ thống các doanh nghiệp du lịch thực sự phát triển tạo động lực thúc đẩy sự chuyên dịch cơ cấu phát triển kinh tế huyện Nghi Xuân. Để tổ chức thực hiện Nghị quyết có hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, Ủy ban nhân dân huyện xây dựng Kế hoạch phát triển du lịch giai đoạn 2019-2020, định hướng đến năm 2025 với những nội dung chủ yếu sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Khai thác có hiệu quả các tiềm năng, thế mạnh của địa phương để phát triển du lịch huyện Nghi Xuân trở thành ngành kinh tế quan trọng có tính đột phá, tạo động lực đẩy mạnh chuyên dịch cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỷ trọng dịch vụ thương mại, công nghiệp, giảm tỷ trọng nông nghiệp, tạo ra nhiều việc làm, tăng thu nhập cho người lao động, tăng nguồn thu ngân sách.

- Đẩy mạnh, nâng cao chất lượng công tác xã hội hóa du lịch và sự tham gia của cộng đồng dân cư, huy động mọi nguồn lực cho đầu tư phát triển du lịch.

- Phát triển du lịch bền vững gắn với bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể đậm đà bản sắc văn hóa dân tộc vùng miền, bảo vệ môi trường sinh thái, bảo đảm an ninh trật tự và an toàn xã hội. Xây dựng môi trường du lịch thân thiện, hiện đại gắn với xây dựng môi trường văn hóa, môi trường xanh - sạch - đẹp.

2. Yêu cầu

- Tập trung huy động các nguồn lực đầu tư cho phát triển du lịch. Đồng thời, đẩy mạnh, nâng cao chất lượng công tác xã hội hoá du lịch, bảo đảm sự

tham gia của các thành phần kinh tế, tạo điều kiện thuận lợi cho cộng đồng dân cư tham gia hoạt động kinh doanh, phát triển du lịch bền vững.

- Nhiệm vụ đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn phải được cụ thể hóa trong chương trình, kế hoạch và trong các đề án, dự án, trong đó chú trọng khai thác hiệu quả các nguồn tài nguyên phù hợp với thực tiễn của địa phương.

- Chú trọng xây dựng, đa dạng hóa các sản phẩm du lịch có thương hiệu, mang đậm bản sắc, tính đặc trưng của huyện Nghi Xuân, có tính cạnh tranh cao và hấp dẫn khách du lịch.

II. THỰC TRẠNG NGÀNH DU LỊCH HUYỆN NGHI XUÂN

1. Tiềm năng, lợi thế

Nghi Xuân là huyện đồng bằng, vùng đất “Địa linh nhân kiệt” hội tụ đầy đủ tinh hoa của núi Hồng, sông Lam, là mảnh đất tam hợp hội đủ núi đồi, đồng bằng, sông biển có diện tích tự nhiên 220 km², dân số gần 100.000 người, 19 đơn vị hành chính (17 xã và 2 thị trấn), phía Nam giáp thị xã Hồng Lĩnh, phía Bắc giáp thành phố Vinh (Nghệ An), phía Đông giáp biên Đông. Đường quốc lộ 1A Bắc Nam gần 35km; Quốc lộ ven biển nối Khu Du lịch Cửa Lò với thị xã Kỳ Anh với 32 km bờ biển gắn liền với các bãi biển đẹp hoang sơ. Dòng sông Lam chảy qua địa phận huyện 28 km. Từ Nghi Xuân đến Cảng hàng không Vinh chưa đầy 20 km, cách cửa khẩu Cầu Treo biên giới Việt Lào 110 km theo đường quốc lộ 8B, cách thành phố Hà Tĩnh 50 km, cách khu kinh tế Vũng Áng (Kỳ Anh) 115 km thuận lợi cho giao thương với các tỉnh, các trung tâm kinh tế - xã hội trong và ngoài nước.

Đặc biệt, huyện Nghi Xuân được thiên nhiên ban tặng với nhiều cảnh quan đẹp, nhiều di tích danh thắng nổi tiếng và nhiều loại hình văn hóa vật thể, phi vật thể văn hóa có giá trị (Có trên 240 di tích văn hóa lịch sử, trong đó có 01 di tích cấp Quốc gia đặc biệt Khu lưu niệm Đại thi hào Nguyễn Du, 08 di tích cấp Quốc gia, 73 di tích cấp tỉnh, nhiều di tích được khoanh vùng bảo vệ khác), nhiều loại hình nghệ thuật dân gian, di sản văn hóa phi vật thể tiêu biểu như Ca trù Cổ Đạm, Trò Kiều, dân ca Ví giặm Nghệ Tĩnh, sắc Bùa, chèo nghệt...và nhiều lễ hội như trò Sĩ - Nông - Công - Thương - Ngư, Lễ hội Cầu ngư, Lễ hội đèn Cùi.... Đến với Nghi Xuân du khách sẽ được Du lịch trải nghiệm nông thôn mới, viếng thăm Khu lưu niệm Đại thi hào Nguyễn Du, Đền Chợ Cùi Xuân Hồng; Về từ đường và lăng mộ Uy viễn Tướng công Nguyễn Công Trứ nghe hát Ca trù và tận hưởng nét đẹp nguyên sơ tại biển Xuân Thành.

Những năm qua, được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND, Ủy ban nhân dân tỉnh, các Sở, ban, ngành cấp tỉnh, huyện Nghi Xuân đã khơi dậy, phát huy được tiềm năng, lợi thế để từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của huyện. Là huyện đầu tiên của tỉnh Hà Tĩnh được Chính phủ cấp bằng công nhận Huyện đạt chuẩn nông thôn mới về đích trước 2 năm so với kế hoạch. Trọng tâm xây dựng phát triển kinh tế của huyện trên nền các giá trị văn hóa truyền thống và làm giàu thêm văn hóa làng xã. Được Chính phủ lựa chọn đơn vị làm điểm xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu điển hình về văn hóa.

2. Thực trạng phát triển Du lịch trên địa bàn huyện Nghi Xuân đến năm 2018

Huyện Nghi Xuân có tiềm năng để phát triển du lịch - dịch vụ, nhưng các tiềm năng đó trong những năm qua chưa được khai thác hiệu quả, chưa có nhiều dự án đầu tư vào lĩnh vực du lịch. Việc phát triển du lịch tại một số điểm như hiện nay là không tương xứng với tiềm năng phát triển du lịch của huyện, chưa gắn liền với quy hoạch, thiếu định hướng phát triển du lịch bền vững lâu dài. Sản phẩm du lịch còn đơn điệu, chưa trở thành thương hiệu của huyện nhà, lượng khách du lịch còn ít so với các địa phương khác trong cả nước, đặc biệt là khách du lịch quốc tế, tốc độ tăng bình quân khách du lịch chưa cao, tổng thu từ kinh tế du lịch còn thấp, đóng góp của ngành trong cơ cấu GDP dịch vụ và tổng GDP toàn huyện còn khiêm tốn, hình ảnh Du lịch Nghi Xuân trên bản đồ du lịch của cả nước chưa thật sự rõ nét, sự liên kết vùng, miền để phát triển du lịch chưa nhịp nhàng và khoa học.

2.1. Về các khu, điểm du lịch trên địa bàn đến năm 2018

Nghi Xuân có khu di tích quốc gia đặc biệt Nguyễn Du, khu di tích quốc gia Nhà thờ và Lăng mộ Nguyễn Công Trứ; khu du lịch biển Xuân Thành với hệ thống sân golf, trường đua chó được đầu tư trên 1.300 tỷ đồng, 04 điểm Du lịch (Du lịch cộng đồng thôn Phong Giang- Tiên Điền, Du lịch tâm linh Di tích Đền Chợ Củi Xuân Hồng, Du lịch sinh thái Thác Tràng Vung xã Xuân Viên, Du lịch nông thôn mới trải nghiệm xã Xuân Mỹ).

2.2. Cơ sở lưu trú

Nghi Xuân hiện có 06 khách sạn đã được xếp hạng từ 1 sao đến 2 sao và trên 55 cơ sở lưu trú nhỏ lẻ với khoảng 785 phòng nghỉ.

2.3. Khách du lịch và doanh thu

Hàng năm, lượt du khách đến với Nghi Xuân đạt trên 600 ngàn lượt người, tốc độ tăng bình quân du khách đạt 15%; doanh thu dịch vụ du lịch trên địa bàn đạt trên 25 tỷ đồng/năm đóng góp khoảng 9% thu nhập của huyện.

2.4. Đầu tư phát triển hạ tầng du lịch

- Công tác xã hội hóa, thu hút nguồn vốn đầu tư phát triển hạ tầng du lịch, đặc biệt là hệ thống hạ tầng giao thông, viễn thông, điện lực, ngân hàng chưa phát huy hết lợi thế tiềm năng du lịch huyện nhà. Cơ sở hạ tầng khác như đường giao thông, hệ thống điện chiếu sáng tại các điểm Du lịch, hệ thống cấp thoát nước sạch, trạm dừng chân ở các khu, điểm có thể phát triển du lịch tuy đã được đầu tư, nâng cấp sửa chữa, tuy nhiên chưa đáp ứng yêu cầu để hấp dẫn và thu hút các nhà đầu tư vào khai thác và phát triển du lịch trên địa bàn.

- Quy hoạch xây dựng các cơ sở lưu trú, dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện chưa phát triển tương xứng với tiềm năng du lịch của huyện nhà. Dịch vụ ăn uống, giải trí tương đối ít chủ yếu phục vụ nhân dân địa phương, phương tiện vận tải hành khách không đáp ứng được nhu cầu đi lại trong điều kiện du lịch phát triển.

3. Hạn chế, khó khăn

- Nghi Xuân cũng là một trong những địa phương phải đối mặt với ảnh hưởng nặng nề của biến đổi khí hậu, khí hậu khắc nghiệt, đặc biệt là sự cố môi trường biển ảnh hưởng trực tiếp đến việc khai thác, sử dụng các nguồn lực phục vụ du lịch.

- Nhận thức về du lịch của các cấp, các ngành chưa thực sự xem ngành du lịch là một ngành kinh tế tổng hợp, mũi nhọn, đặc biệt trong nhân dân vẫn còn nhận thức sai lệch về ngành du lịch.

- Công tác quản lý nhà nước về du lịch còn bất cập, một số cơ sở kinh doanh du lịch khả năng quản lý hạn chế, thiếu chiến lược kinh doanh. Chất lượng nguồn nhân lực yếu, phần lớn chưa qua đào tạo chuyên môn về du lịch nên thiếu tính chuyên nghiệp.

- Sản phẩm dịch vụ du lịch còn đơn điệu, chất lượng hạn chế nên không đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách du lịch, thiếu các khu vui chơi giải trí tổng hợp, cơ sở lưu trú du lịch chưa phát triển, các loại hình dịch vụ chưa đồng bộ, còn mang tính nhỏ lẻ, manh mún, thiếu chuyên nghiệp. Các điểm tham quan, du lịch trên địa bàn chưa thu hút du khách. Thời gian lưu trú của khách du lịch lưu lại ngắn, mức chi tiêu còn thấp. Cơ sở lưu trú du lịch chưa phát triển, các dịch vụ vui chơi giải trí chưa đáp ứng yêu cầu, điểm tham quan, du lịch nhỏ lẻ, sự đầu tư nên không tương xứng với các điều kiện về cơ sở hạ tầng để phục vụ và thu hút khách du lịch.

- Hệ thống cơ sở hạ tầng tại khu du lịch còn yếu, chưa đồng bộ, giao thông, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch còn thiếu cả về số lượng và chất lượng, thiếu đồng bộ, chưa tương xứng với tiềm năng và nhu cầu đầu tư phát triển hiện nay: Tuyến Quốc lộ 8B, hiện đang đầu tư hoàn thiện để đưa vào sử dụng; Tuyến đường 22/12 cũng đang giai đoạn hoàn thiện; Tuyến đường An - Viên - Mỹ - Thành; Giang - Viên - Lĩnh đã xuống cấp cần đầu tư để phát triển.

- Chưa thu hút được nhiều nhà đầu tư có năng lực vào địa bàn; một số dự án đầu tư triển khai chậm tiến độ. Công tác đầu tư phát triển du lịch còn bất cập, chưa khai thác hết tiềm năng và khả năng phát triển du lịch.

- Công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch còn hạn chế, chưa tạo được một hình ảnh du lịch ấn tượng đối với thị trường khách trong nước và quốc tế. Công tác quy hoạch du lịch chưa theo kịp yêu cầu phát triển, chưa khai thác được các thế mạnh đặc trưng về tài nguyên để hình thành nên các sản phẩm du lịch, dịch vụ phục vụ khách du lịch và tăng nguồn thu trên địa bàn.

III. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Từng bước hình thành và phát triển ngành du lịch huyện Nghi Xuân. Huy động mọi nguồn lực để tập trung đầu tư cơ sở hạ tầng và khai thác có hiệu quả các tiềm năng, thế mạnh để phát triển du lịch một cách mạnh mẽ, góp phần to

lớn vào tăng trưởng kinh tế - xã hội và chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm và tăng thu nhập cho nhân dân.

1.1. Cơ sở lưu trú

Phấn đấu đến năm 2025 có khoảng 3 - 5 khách sạn, nhà nghỉ đạt tiêu chuẩn 2 sao đến 4 sao với khoảng 90 phòng nghỉ.

1.2. Về điểm du lịch

- Phấn đấu đến năm 2025 hình thành từ 01 - 03 điểm du lịch sinh thái địa phương; 03 - 05 vườn cây ăn trái với sản phẩm nông sản đa dạng phục vụ tham quan, thưởng thức trái cây cho du khách; 02 Làng văn hóa mang đậm bản sắc văn hóa truyền thống phục vụ nhu cầu khách du lịch tìm hiểu đời sống văn hóa, phong tục, tập quán sản xuất của người dân.

- Quy hoạch và xây dựng một số công trình hỗ trợ phát triển du lịch như: 01 khu vui chơi giải trí, 01 trung tâm mua sắm, 03 trạm dừng chân đáp ứng nhu cầu tham quan, nghỉ ngơi và mua sắm của khách du lịch.

1.3. Về sản phẩm du lịch

Hình thành các sản phẩm du lịch gắn liền với phát triển các làng nghề truyền thống, các bản sắc văn hóa truyền thống của dân tộc, các sản phẩm nông sản đặc trưng tạo điều kiện giải quyết việc làm tại chỗ cho lao động địa phương.

1.4. Về nguồn nhân lực

Hàng năm tổ chức từ 01 - 02 khóa đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ cho cán bộ, công chức quản lý Nhà nước về du lịch, cho các cá nhân, tổ chức hoạt động du lịch trên địa bàn huyện.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Giai đoạn 2019 - 2020

Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư sớm hoàn thành xây dựng và đưa vào khai thác các dự án phát triển du lịch trên địa bàn như: khu du lịch biển Xuân Thành, Xuân Yên; khu vui chơi giải trí sân golf, trường đua chó Xuân Thành; Điểm Du lịch cộng đồng tại thôn Phong Giang, Tiên Điền; điểm du lịch sinh thái thác Trảng Vung xã Xuân Viên; điểm Du lịch tâm linh Đền Chợ Củi xã Xuân Hồng; Việt Nam Trần Triều điện xã Xuân Phổ; điểm du lịch nông thôn mới trải nghiệm xã Xuân Mỹ.

2.2. Giai đoạn 2020 - 2025

Phát huy có hiệu quả các dự án phát triển du lịch trên địa bàn huyện, đẩy mạnh các chiến lược marketing, chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch, nhằm xây dựng thương hiệu ngành du lịch huyện Nghi Xuân hấp dẫn, thân thiện, an toàn trong lòng du khách. Bên cạnh phát huy giá trị các di sản lịch sử văn hóa Nghi Xuân, phát triển du lịch còn làm nổi bật tính đặc trưng văn hóa của từng vùng miền của huyện gắn với lễ hội tâm linh, du lịch biển, du lịch đường sông, du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm nông thôn mới.

- Đẩy mạnh phát triển Du lịch biển: Nghỉ dưỡng biển, sinh thái biển, đây là hướng khai thác ưu tiên của du lịch Nghi Xuân.

- Chú trọng Du lịch kèm theo tổ chức các sự kiện: Thương mại, hội nghị, hội thảo gắn với các sự kiện... ở khu du lịch biển, các Di tích, các khu vui chơi giải trí, sân golf, trường đua chó...vvv.

- Rà soát, điều chỉnh chiến lược và quy hoạch phát triển du lịch theo hướng tập trung nguồn lực xây dựng các khu vực trọng điểm như khu du lịch biển Xuân Thành, Xuân Yên; Điểm Du lịch cộng đồng tại thôn Phong Giang Tiên Điền; điểm du lịch sinh thái thác Trảng Vung xã Xuân Viên; điểm Du lịch tâm linh đền Cũ xã Xuân Hồng; Trần Triều điện Xuân Phổ; điểm du lịch nông thôn mới trải nghiệm xã Xuân Mỹ, Xuân Hải, Các tuyến đường Hoa xã Xuân Trường, du lịch du thuyền Giang Đình Cổ Độ....

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức của xã hội về phát triển du lịch

- Cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp tập trung lãnh đạo, chỉ đạo tốt công tác tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức của mỗi cán bộ, đảng viên, nhân dân về vai trò, vị trí, lợi ích của ngành du lịch và dịch vụ du lịch mang lại, qua đó nâng cao ý thức, trách nhiệm bảo vệ môi trường, cảnh quan thiên nhiên, tài nguyên du lịch.

- Bồi dưỡng năng lực bảo tồn và quảng bá sản phẩm du lịch của cộng đồng, đồng thời đẩy mạnh việc hỗ trợ xây dựng các khu du lịch cộng đồng, liên kết các đơn vị, các hộ kinh doanh dịch vụ cho khách du lịch tại các điểm du lịch, làng nghề truyền thống.

2. Công tác quy hoạch

- Đẩy mạnh công tác quy hoạch, hoàn thành quy hoạch các khu, điểm du lịch; địa điểm phát triển các ngành dịch vụ phục vụ du lịch.

- Rà soát, xây dựng quy hoạch và hình thành các điểm dừng chân du lịch, các khu vui chơi giải trí, công viên, khu dịch vụ, trung tâm thương mại, ẩm thực, bãi đỗ xe,... để phục vụ khách du lịch.

3. Đầu tư phát triển hạ tầng du lịch

- Tranh thủ sự hỗ trợ từ các nguồn lực của Trung ương, ngân sách tỉnh và ngân sách huyện,... đẩy mạnh công tác xã hội hóa, đa dạng các nguồn vốn đầu tư phát triển hạ tầng du lịch, đặc biệt là hệ thống hạ tầng giao thông, viễn thông, điện lực, ngân hàng....

- Triển khai các dự án hạ tầng giao thông: Đầu tư tuyến đường từ Quốc lộ 1A (Khu công nghiệp Gia Lách) đến biển Xuân Thành; dự án nâng cấp và mở rộng tuyến đường An - Viên - Mỹ - Thành; dự án xây dựng tuyến đê biển, tu sửa lạch nước ngọt tại Bãi biển Xuân Thành, thúc đẩy xây dựng bến Du thuyền Giang Đình Cổ Độ đưa đón khách bằng đường sông và các khu vui chơi giải trí trên địa bàn.

- Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch. Xây dựng danh mục các dự án đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng về du lịch để kêu gọi nhà đầu tư theo hình thức xã hội hóa. Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư sớm xây dựng và đưa vào khai thác các dự án phát triển du lịch trên địa bàn, đặc biệt là các dự án trọng điểm tạo sự bứt phá như: Khu nghỉ dưỡng, sân golf, trường đua chó của Công ty CP Hồng Lam Xuân Thành, tổ hợp khách sạn và thương mại của công ty TMDV Toàn Cầu; Công ty cổ phần Song Ngư Sơn Giang Đình tại khu du lịch Biển Xuân Thành; Quảng trường, vườn Thú tại Di tích Đại thi hào Nguyễn Du; Khu đô thị thị trấn Xuân An của Công ty Cp đầu tư và xây dựng Đông Dương Thăng Long, xây dựng Làng văn hóa du lịch tại Xuân Yên, Xuân Hải... Các dự án xây dựng công viên cây xanh, khu vui chơi giải trí trên địa bàn huyện.

4. Cơ chế, chính sách

- Hoàn thiện cơ chế, chính sách phù hợp và đột phá để phát triển du lịch thành kinh tế phát triển, đáp ứng yêu cầu, tính chất của ngành kinh tế tổng hợp, hoạt động theo cơ chế thị trường. Ban hành cơ chế, chính sách huy động tối đa nguồn lực xã hội để đầu tư phát triển du lịch theo định hướng cơ cấu lại ngành Du lịch.

- Trước mắt, điều chỉnh, bổ sung, hoàn thiện các chính sách trực tiếp liên quan đến phát triển du lịch nói chung và du lịch biển nói riêng để đưa du lịch biển trong những năm tới.

- Ban hành các chính sách khuyến khích, ưu đãi đầu tư vào du lịch, nhất là các địa bàn có tiềm năng du lịch, sản phẩm du lịch đặc thù. Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch, tăng cường hợp tác để huy động các nguồn lực trong xã hội cho phát triển du lịch. Ưu tiên bố trí vốn cho công tác xây dựng quy hoạch, đào tạo nguồn nhân lực, quảng bá xúc tiến, có chính sách hỗ trợ phát triển đối với các nhà đầu tư đã đầu tư vào du lịch.

- Điều chỉnh giá điện áp dụng cho các cơ sở lưu trú du lịch ngang bằng với giá điện sản xuất, có chính sách phù hợp về thuế sử dụng đất và tiền thuê đất đối với các dự án du lịch tại những nơi hạn chế về nguồn nhân lực, tạo điều kiện thuận lợi hoàn thuế giá trị gia tăng cho các nhà đầu tư đã đầu tư vào du lịch.

- Thành lập và có cơ chế quản lý, sử dụng hiệu quả Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch, ngân sách Nhà nước hỗ trợ ban đầu, hàng năm được bổ sung từ nguồn thu phí và lệ phí; Phí tham quan du lịch, đóng góp của doanh nghiệp, khách du lịch và các nguồn thu hợp pháp khác.

- Ban hành chính sách tạo thuận lợi tối đa và đơn giản về thủ tục thị thực nhập cảnh cho khách du lịch quốc tế khi đến Nghi Xuân.

5. Phát triển các sản phẩm du lịch

- Tập trung phát triển đa dạng hóa các sản phẩm du lịch để khai thác tối đa tiềm năng và lợi thế của huyện nhà, chú trọng nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch là thế mạnh của địa phương như: Du lịch biển và nghỉ dưỡng (biển

Xuân Thành, Xuân Yên); Du lịch văn hóa (tại các điểm di tích lịch sử - văn hóa), Du lịch cộng đồng (tại thôn Phong Giang Tiên Điền); Du lịch sinh thái (thác Trảng Vung xã Xuân Viên); Du lịch tâm linh (Đền Chợ Củi xã Xuân Hồng; Việt Nam Trần Triều điện Xuân Phổ); Du lịch trải nghiệm nông thôn mới (xã Xuân Mỹ, Xuân Hải, Xuân Trường)...

- Trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa, tranh thủ nguồn xã hội hóa và ngân sách cấp trên nâng cấp, đầu tư các di tích nhằm khai thác phục vụ khách du lịch. Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của địa phương và các loại hình văn hóa phi vật thể; nâng cao chất lượng và quy mô tổ chức các lễ hội truyền thống, tạo nét đẹp văn hóa để thu hút khách du lịch.

- Nghiên cứu, phát triển sản xuất các sản phẩm lưu niệm phục vụ khách du lịch của các làng nghề truyền thống. Từng bước xây dựng các sản phẩm đặc trưng mang thương hiệu huyện Nghi Xuân để giới thiệu quảng bá, có tính cạnh tranh cao và hấp dẫn khách du lịch. Xác định các sản phẩm truyền thống các khu vực nông nghiệp có điều kiện thuận lợi phục vụ phát triển du lịch. Tạo điều kiện thuận lợi nhất để nhân dân tham gia kinh doanh du lịch, tạo công ăn việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân.

6. Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch

- Từng bước chuẩn hóa, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về lĩnh vực du lịch, tham mưu cho lãnh đạo huyện trong việc xây dựng các chương trình, đề án, giải pháp hữu hiệu để phát triển du lịch huyện nhà tương xứng với tiềm năng.

- Xây dựng đội ngũ hướng dẫn viên du lịch được đào tạo cơ bản, đáp ứng được trình độ và nhu cầu của khách du lịch. Mở các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch để đào tạo, nâng cao chuyên môn cho đội ngũ làm công tác du lịch. Có chính sách thu hút đối với các cán bộ, sinh viên, hướng dẫn viên có kinh nghiệm về hoạt động du lịch về làm việc tại huyện. Ưu tiên phát triển nguồn nhân lực tại chỗ, đồng thời thu hút nguồn nhân lực bên ngoài có chuyên môn, nghiệp vụ, tay nghề cao.

- Khuyến khích các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tổ chức tập huấn đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ nghiệp vụ, ngoại ngữ cho nhân viên, có chính sách đãi ngộ thỏa đáng để người lao động gắn bó lâu dài, từng bước đào tạo nguồn nhân lực có chất lượng cao và hướng tới chuyên nghiệp.

- Tổ chức các chuyến tham quan, học hỏi kinh nghiệm ở các địa phương, các tỉnh, thành phố có ngành kinh tế du lịch phát triển.

7. Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá du lịch

- Tăng cường và nâng cao hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, phối hợp với các cơ quan truyền thông để tạo hiệu quả tuyên truyền rộng rãi. Thực hiện truyền thông bằng nhiều hình thức với nội dung phong phú đa dạng như truyền hình, báo chí, các clip giới thiệu các phong cảnh, tiềm năng phát triển du lịch, nét văn hóa, ẩm thực của huyện Nghi Xuân... triển khai các chương

trình quảng bá, giới thiệu các giá trị tài nguyên du lịch nổi bật để người dân đồng hành cùng chính quyền địa phương xây dựng thương hiệu ngành du lịch huyện Nghi Xuân hấp dẫn, thân thiện, an toàn.

- Xây dựng kế hoạch tổ chức các sự kiện văn hóa lớn gắn với quảng bá du lịch như “Tuần lễ Khai trương Du lịch Biển, lễ hội Đền Cù, Trò Sỹ - Nông - Công - Thương - Ngư”, Lễ hội cầu Ngư, các hoạt động TDTT...

- Xây dựng chiến lược marketing, quảng bá du lịch huyện Nghi Xuân. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, trong đó chú trọng quảng bá du lịch trên các trang mạng xã hội, website... Xây dựng chuyên mục riêng về du lịch trên Cổng thông tin điện tử huyện để quảng bá hình ảnh du lịch của huyện.

- Quảng bá và đưa vào sử dụng rộng rãi biểu trưng (Logo) chính thức của huyện Nghi Xuân, xây dựng biểu trưng (Logo) tại các điểm du lịch đã quy hoạch tạo điểm nhấn, in Logo huyện Nghi Xuân vào các sản phẩm lưu niệm,...

- Biên tập tài liệu tuyên truyền về lịch sử một số di tích trọng điểm và các sản vật của địa phương để quảng bá trên tất cả các phương tiện thông tin đại chúng, quảng bá tới du khách và người dân huyện Nghi Xuân.

- Xây dựng và triển khai kế hoạch liên kết phát triển du lịch với các huyện, thành phố trong tỉnh và ngoài tỉnh để kết nối tour, tuyến du lịch, tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch...

- Khuyến khích các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh đặt văn phòng đại diện trên địa bàn huyện. Phát huy vai trò của con em quê hương đang sống và làm việc ở mọi miền Tổ quốc và nước ngoài trong hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá du lịch.

8. Xây dựng môi trường du lịch an toàn, thân thiện

- Tăng cường công tác bảo đảm an ninh, an toàn cho du khách, xây dựng môi trường thân thiện, gần gũi mến khách; thành lập bộ phận hỗ trợ khách du lịch, thiết lập đường dây nóng của cơ quan quản lý về du lịch nhằm tiếp nhận, giải quyết nhanh những khiếu nại, tố cáo của du khách và kịp thời hỗ trợ, cung cấp thông tin phục vụ du khách. Thường xuyên thanh tra, kiểm tra phát hiện và xử lý triệt để những hành vi gian lận trong kinh doanh dịch vụ du lịch, tình trạng tăng giá tùy tiện, chèo kéo, đeo bám khách du lịch, có biện pháp hạn chế tình trạng trẻ em lang thang, đánh giày, ăn xin, người bán hàng rong... gây tác động xấu đến môi trường du lịch.

- Nâng cao hiệu quả trong việc thực hiện quản lý nhà nước đối với lĩnh vực du lịch và môi trường. Chú trọng công tác bảo vệ, bảo tồn tài nguyên, giữ gìn môi trường sinh thái, phát triển du lịch mang tính bền vững. Đặc biệt chú trọng đến các giải pháp về môi trường như xử lý rác thải, chất thải, đảm bảo môi trường xanh, sạch tại các trục giao thông chính, các điểm du lịch. Xây dựng hệ thống nhà vệ sinh đạt chuẩn phục vụ khách du lịch trên tất cả các tuyến, điểm du lịch.

9. Tăng cường quản lý Nhà nước về du lịch

- Nâng cao vai trò lãnh đạo của Đảng; hiệu lực, hiệu quả quản lý của chính quyền địa phương các cấp; sự phối hợp giữa các ban, ngành liên quan nhằm phát triển du lịch một cách đồng bộ, đúng quy hoạch và bền vững.

- Thành lập Ban Chỉ đạo phát triển du lịch huyện, chú trọng nâng cao trình độ, năng lực tổ chức quản lý của đội ngũ cán bộ làm công tác du lịch.

- Đảm bảo sự thống nhất trong quy hoạch và quản lý quy hoạch phát triển du lịch gắn với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội. Quản lý đồng bộ việc đầu tư kết cấu hạ tầng, bảo vệ tài nguyên du lịch và quản lý các hoạt động kinh doanh du lịch đảm bảo hài hòa về kiến trúc, cảnh quan và môi trường. Làm tốt công tác quản lý cấp phép đầu tư và sau cấp phép đầu tư; kịp thời giải quyết các vướng mắc cho nhà đầu tư và doanh nghiệp.

- Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra, giám sát đối với hoạt động du lịch, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm trong lĩnh vực du lịch. Xây dựng chính sách, tạo môi trường kinh doanh thuận lợi để khuyến khích các thành phần kinh tế đầu tư vào lĩnh vực du lịch.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Thông tin

- Là cơ quan thường trực tham mưu UBND huyện xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị triển khai và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được phân công. Tham mưu lãnh đạo UBND huyện xây dựng lộ trình phát triển du lịch, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch Hà Tĩnh, các địa phương, đơn vị liên quan để kết nối tour, tuyến du lịch có hiệu quả.

- Tiến hành khảo sát, thống kê các danh lam thắng cảnh, các di tích lịch sử văn hóa, các di sản văn hóa phi vật thể, cảnh quan thiên nhiên trên địa bàn huyện để xây dựng tua tuyến đưa vào khai thác du lịch.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra việc tổ chức thực hiện, phân tích, đánh giá tình hình và kịp thời tham mưu cho UBND huyện các giải pháp điều chỉnh phù hợp với yêu cầu thực tế, bảo đảm thực hiện Kế hoạch có hiệu quả. Định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân huyện, tham mưu tổ chức sơ kết, tổng kết thực hiện kế hoạch theo quy định.

2. Phòng Kinh tế - Hạ tầng

- Tham mưu cho UBND huyện về công tác quy hoạch và quản lý quy hoạch trên địa bàn, đảm bảo chặt chẽ.

- Chủ trì, phối hợp thực hiện tốt Chương trình phát triển thương mại - dịch vụ gắn với du lịch trên địa bàn huyện. Xây dựng kế hoạch phát triển các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, nông nghiệp và làng nghề truyền thống để phục vụ du lịch.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Tham mưu HĐND, UBND huyện hàng năm bố trí vốn xây dựng hạ tầng du lịch, cơ sở vật chất cho các khu, điểm du lịch, kinh phí để trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử văn hóa theo lộ trình. Đồng thời lập dự án kêu gọi, thu hút các Doanh nghiệp đầu tư phát triển du lịch vào địa bàn huyện.

4. Phòng Tài nguyên - Môi trường

Tham mưu quy hoạch quỹ đất để đầu tư xây dựng các dự án, công trình vui chơi giải trí, công viên cây xanh, trung tâm thương mại, điểm dịch vụ phục vụ du lịch, thực hiện nhanh chóng các thủ tục giao đất cho nhà đầu tư để triển khai dự án. Đề xuất cơ chế, chính sách trong lĩnh vực đất đai nhằm thu hút đầu tư phát triển, xây dựng các biện pháp bảo vệ môi trường tại các điểm du lịch.

5. Phòng Nội vụ

Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện ban hành cơ chế, chính sách thu hút nguồn nhân lực có trình độ đào tạo chuyên sâu về du lịch.

6. Phòng Y tế

Nâng cao chất lượng khám và chữa bệnh phục vụ nhân dân và khách du lịch. Thường xuyên thanh tra, kiểm tra tình hình vệ sinh an toàn thực phẩm của các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống tại các điểm Du lịch, khu lưu trú, nhà hàng khách sạn trên địa bàn huyện.

7. Phòng Giáo dục - Đào tạo

Xây dựng chương trình, kế hoạch tổ chức tuyên truyền, giáo dục cho học sinh thông qua các hoạt động ngoại khóa, ngoài giờ lên lớp về mục đích ý nghĩa, tầm quan trọng và trách nhiệm của học sinh trong việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể trên địa bàn; giáo dục truyền thống văn hóa, giá trị đạo đức, văn hóa giao tiếp và ứng xử đối với du khách trên địa bàn.

8. Trung tâm Văn hóa - Truyền thông

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch phát triển du lịch của huyện, nhằm tạo chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức của cán bộ, đảng viên và nhân dân về vị trí, vai trò của du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội. Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, các tin bài quảng bá về vùng đất và con người Nghi Xuân, các cơ chế chính sách khuyến khích ưu đãi đầu tư phát triển du lịch của huyện nhà.

9. Công an huyện

Xây dựng và ban hành kế hoạch bảo đảm an ninh, an toàn trong hoạt động du lịch, bảo đảm trật tự an toàn cho các tua, tuyến, điểm du lịch và các hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn huyện. Nghiêm bắt theo dõi các đoàn khách trong nước, khách nước ngoài đi, đến trên địa bàn.

10. Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội

Xây dựng kế hoạch, quán triệt, triển khai tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tham gia quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế du lịch của địa phương và phát triển kinh tế du lịch.

11. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Căn cứ nội dung kế hoạch phát triển du lịch của huyện để cụ thể hóa các nhiệm vụ phù hợp với điều kiện thực tế địa phương, trong đó cần chú trọng khai thác những lợi thế về du lịch trên địa bàn. Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá thông qua hệ thống loa phát thanh, các cuộc họp, sinh hoạt cộng đồng, con em quê hương đang học tập, công tác, sinh sống trong và ngoài nước để vận động tham gia quảng bá, giới thiệu.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Thông tin và các cơ quan chức năng khảo sát, thống kê các danh lam thắng cảnh, các di tích lịch sử - văn hóa, đình, chùa, miếu... để quản lý, từng bước xúc tiến đầu tư khai thác và phát triển du lịch.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch huyện, giai đoạn 2019 - 2020; định hướng phát triển đến năm 2025; Ủy ban nhân dân huyện giao Phòng Văn hóa - Thông tin theo dõi, kiểm tra, đôn đốc, định kỳ tham mưu báo cáo UBND huyện để có biện pháp chỉ đạo kịp thời, đạt kết quả cao.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- TT. Huyện ủy; TT. HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Văn phòng HĐND-UBND huyện;
- Phòng Văn hóa & Thông tin;
- TT. Văn hóa - Truyền thông;
- Các phòng, ban, đơn vị cấp huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu VT, VHTT;
- Gửi: Văn bản giấy và điện tử.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Bùi Việt Hùng